

판매 / 콘텐츠 제작 가이드



2026.04

Copyright © Grip Corp. All rights reserved.

01. 판매 방법 알아보기

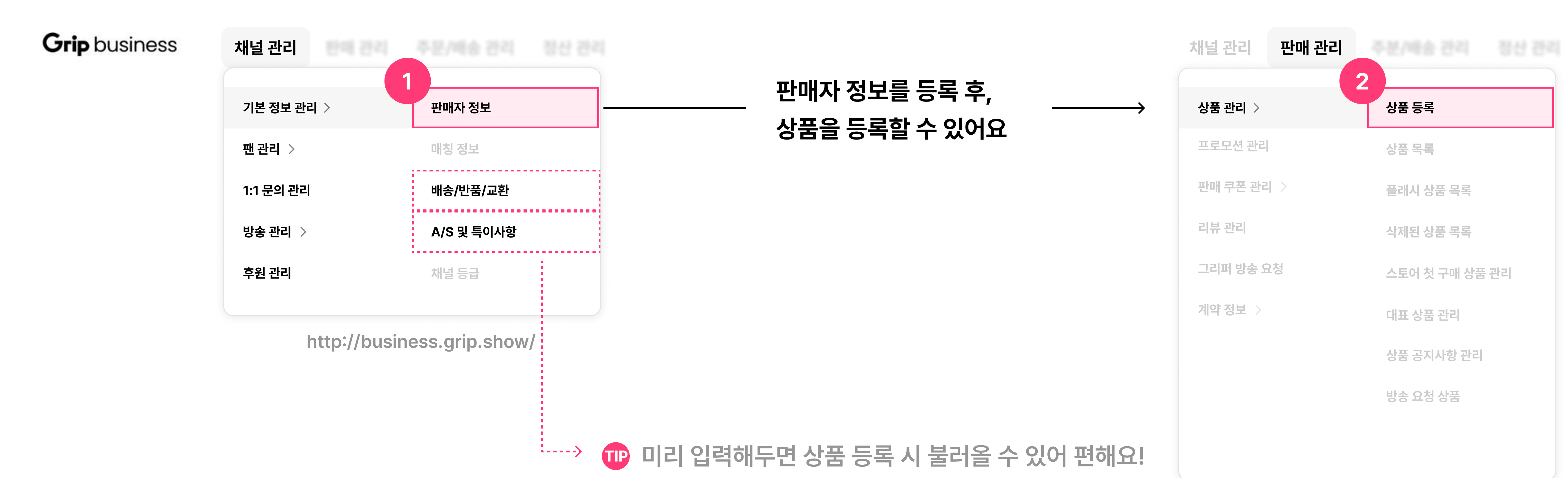
02. LIVE 방송

03. Grip 쇼츠

04. Grip 소식

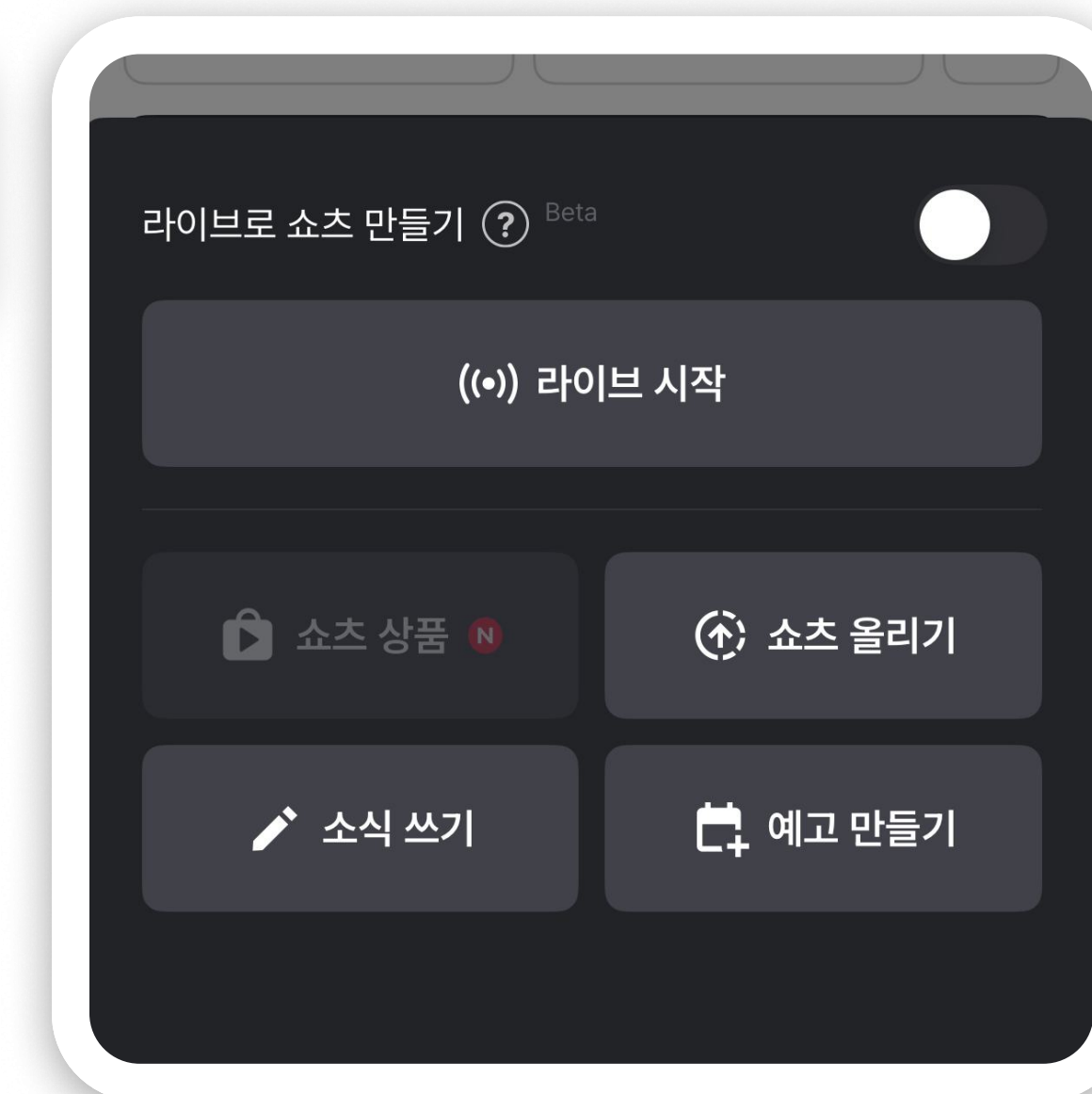
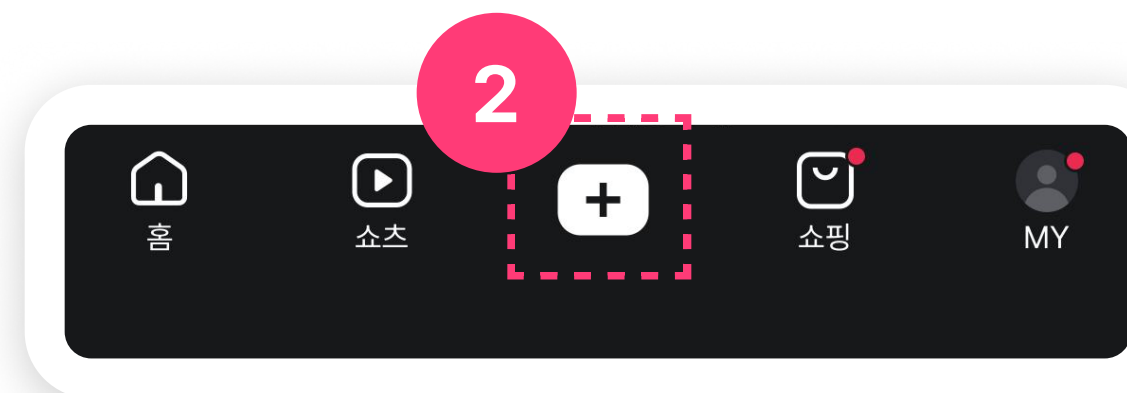
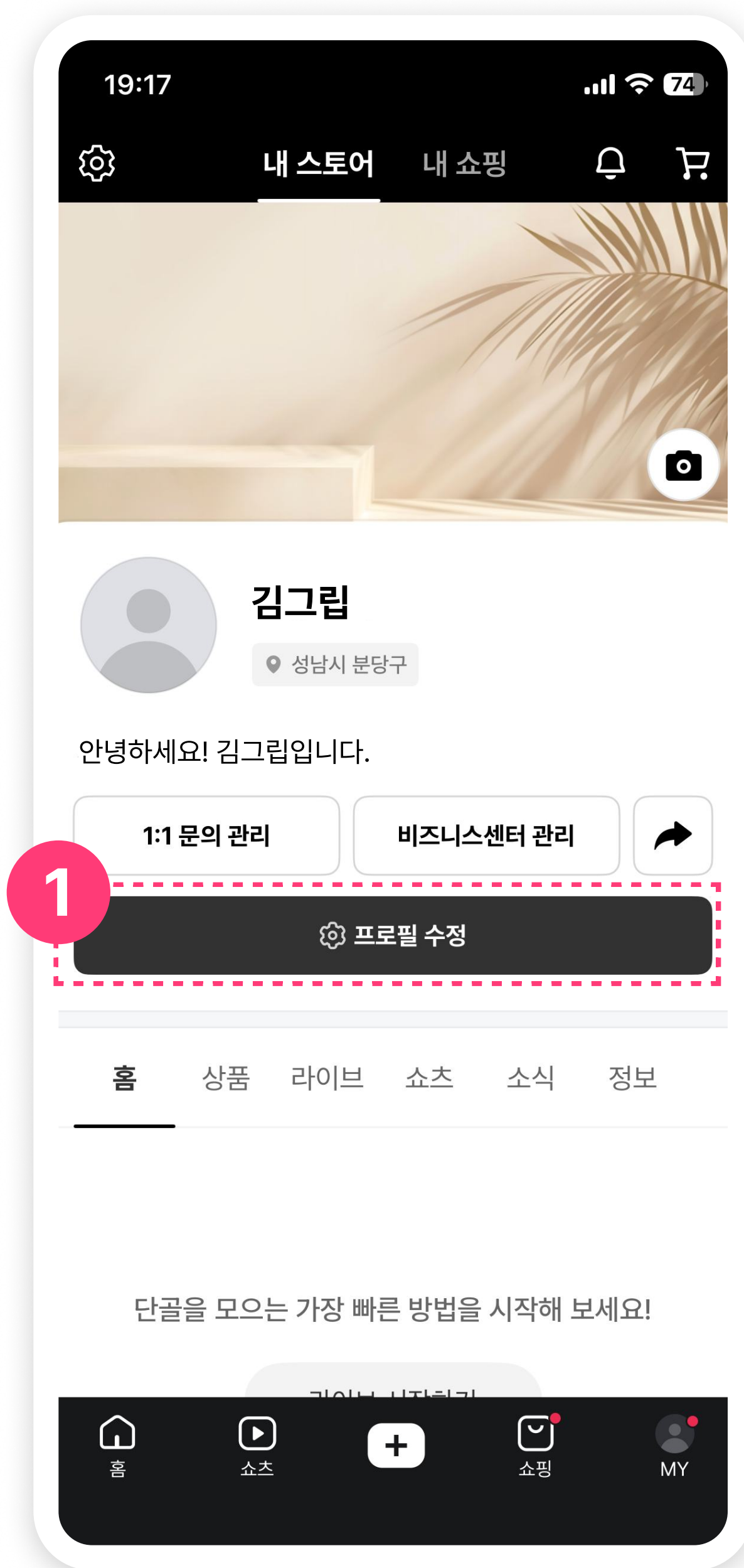
판매자 정보를 등록해 주세요

- 그립 입점을 축하드립니다! 판매를 위한 첫 단계를 같이 알아보까요?
- **상품을 등록, 판매하기 위해서는 비즈니스센터에서 판매자 정보를 먼저 등록해야 해요.**



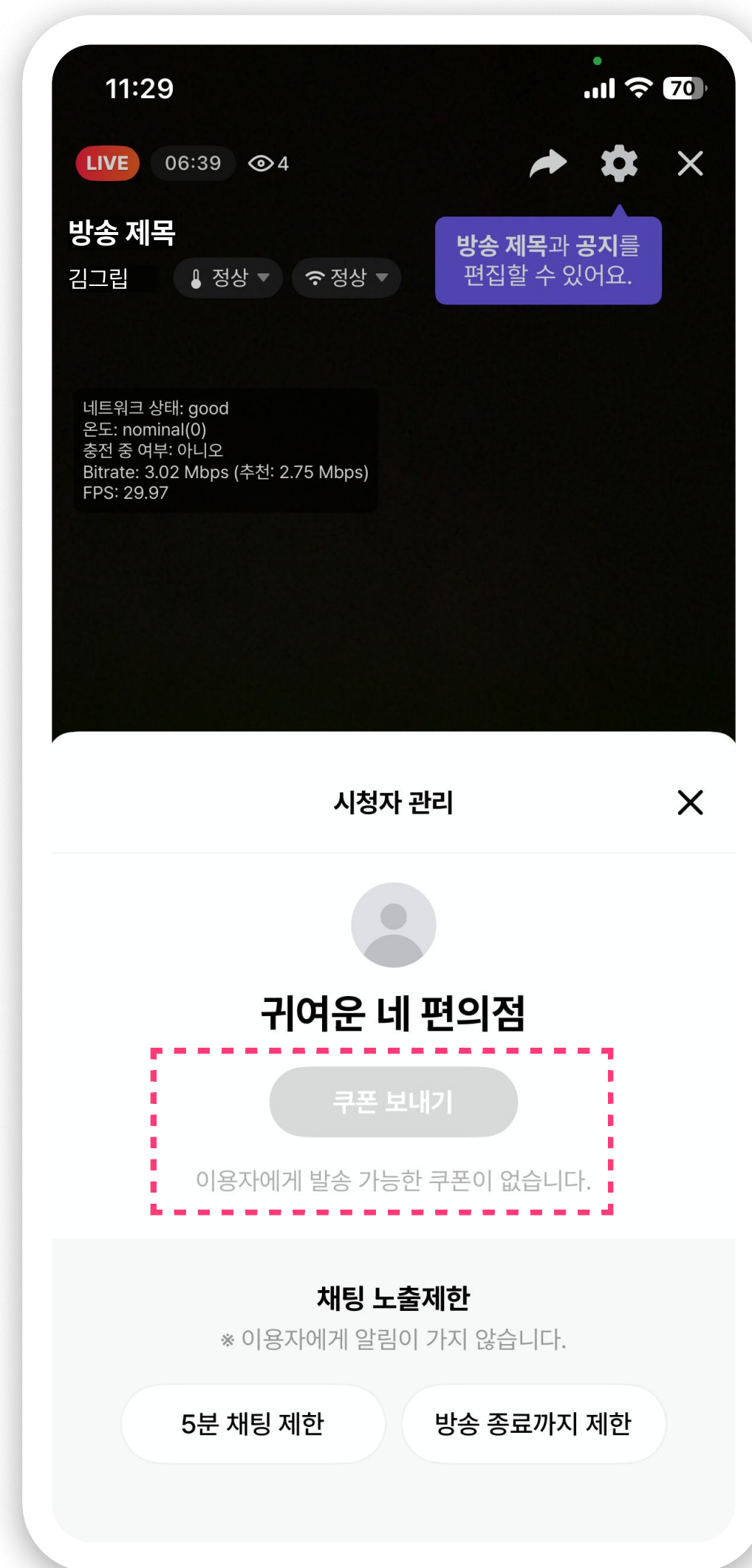
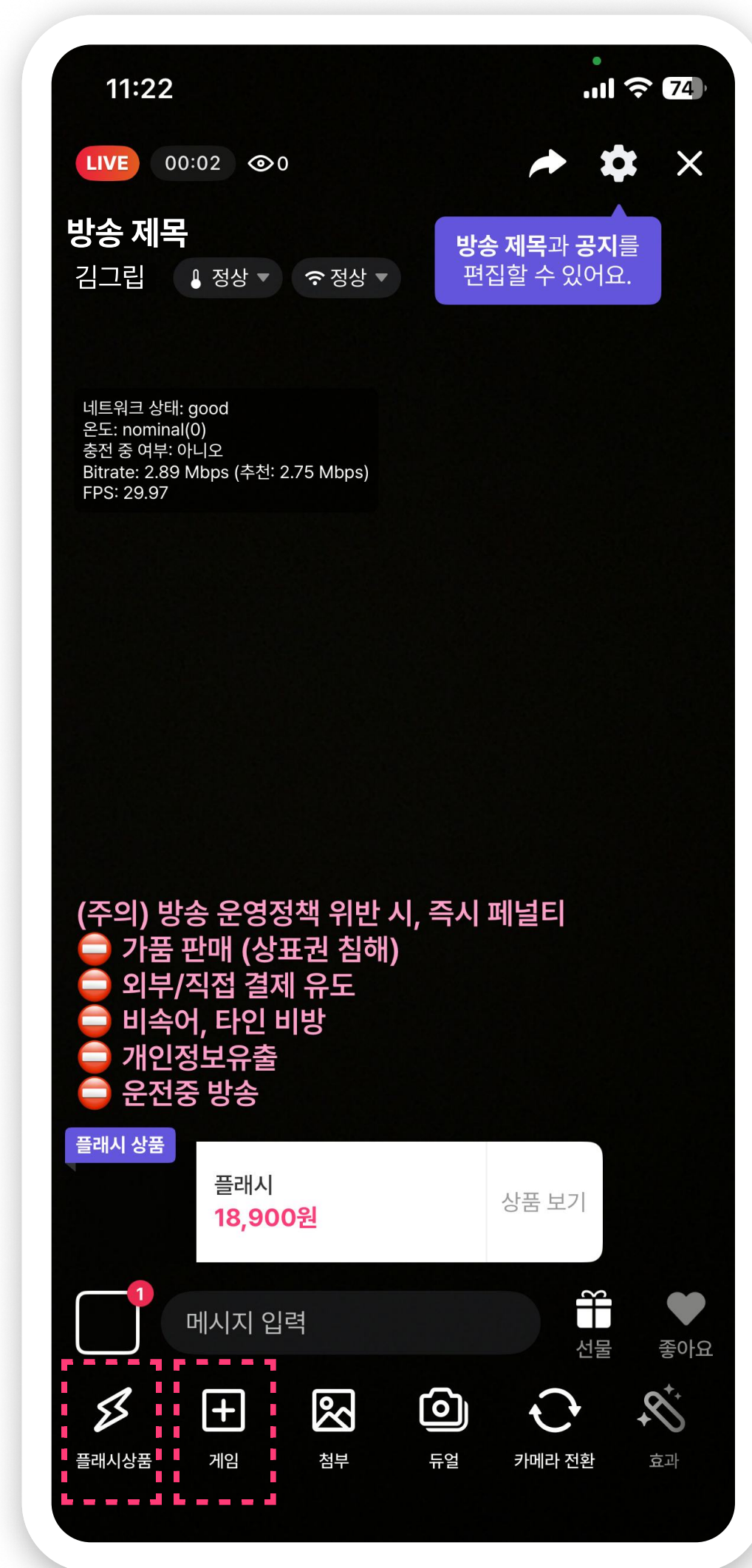
상품 없이 방송을 먼저 시작해도 좋아요!

- 판매자 정보 등록 전에도 앱에서 쉽게 방송/쇼츠/소식을 시작할 수 있어요.
- 내 스토어에 들어온 고객이 팔로워가 되도록, 매력적인 프로필 꾸미기도 잊지 마세요!



방송으로 판매하기

- 휴대폰과 거치대만 있다면 준비 끝! 라이브 방송으로 고객과 만나보세요.
- 라이브 시작 > 연습하기를 통해 혼자 리허설을 해볼 수 있어요.



플래시 상품

상품 상세페이지 없이도

바로 상품을 등록하여 판매할 수 있어요!

👉 판매자 기본 정보는 미리 등록해야 해요!

게임

선착순, 추첨, 경매 등 게임으로

더 재미있는 방송을 만들 수 있어요!

쿠폰

이용자 닉네임을 눌러 쿠폰을 보낼 수 있어요!

👉 쿠폰은 비즈니스센터에서 미리 등록해야 해요!



라이브로 쇼츠 만들기

라이브에서 반응이 좋았던 상품은

바로 쇼츠로 만들어 판매를 이어갈 수도 있어요!

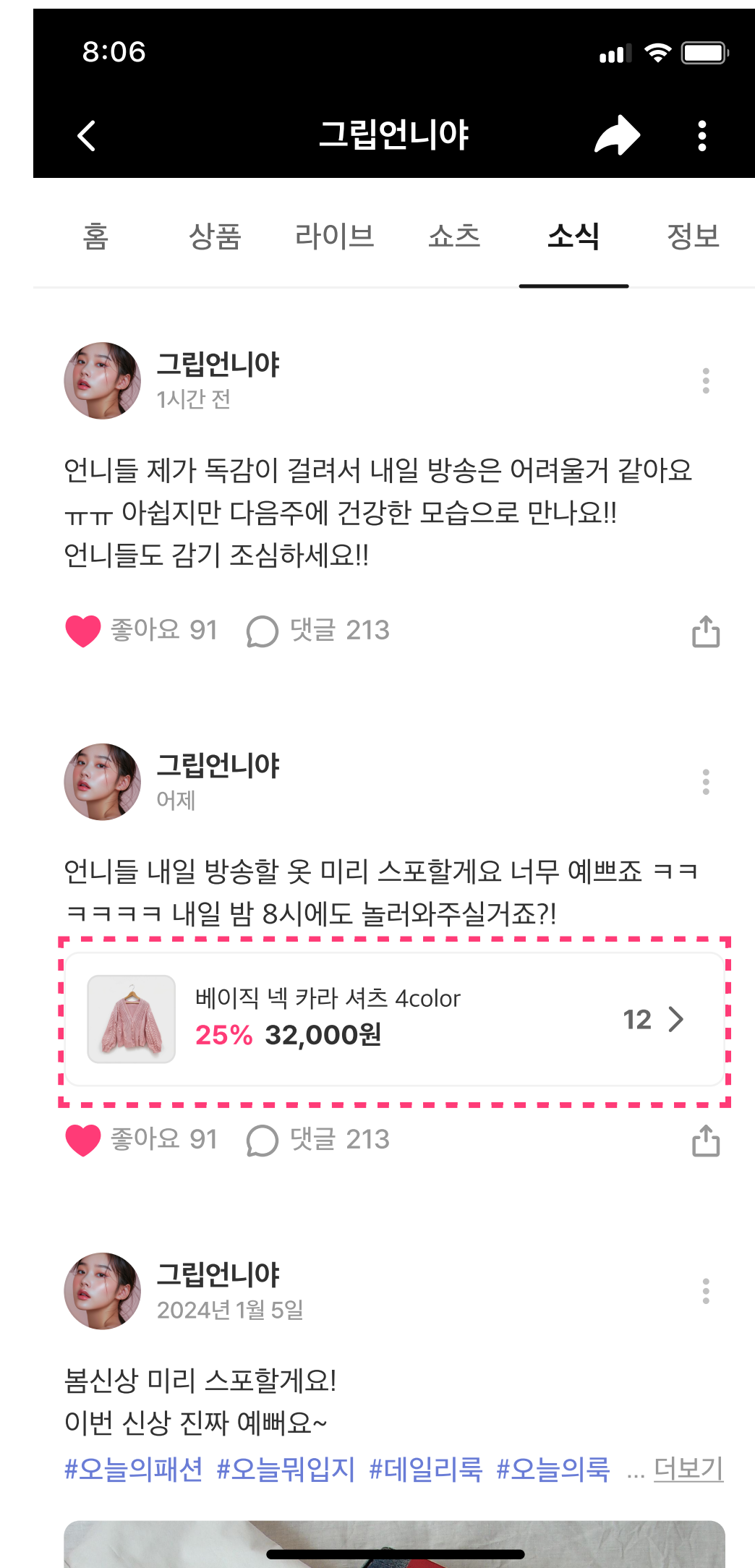
라이브 예고 만들기

다음 방송 일정을 등록하여

오늘 만난 고객을 놓치지 않도록 해보세요!

쇼츠와 소식으로 판매하기

- 라이브만으로 아쉽다면, 쇼츠와 소식에 상품을 태그하여 추가 소통 & 판매할 수 있어요!



01. 판매 방법 알아보기

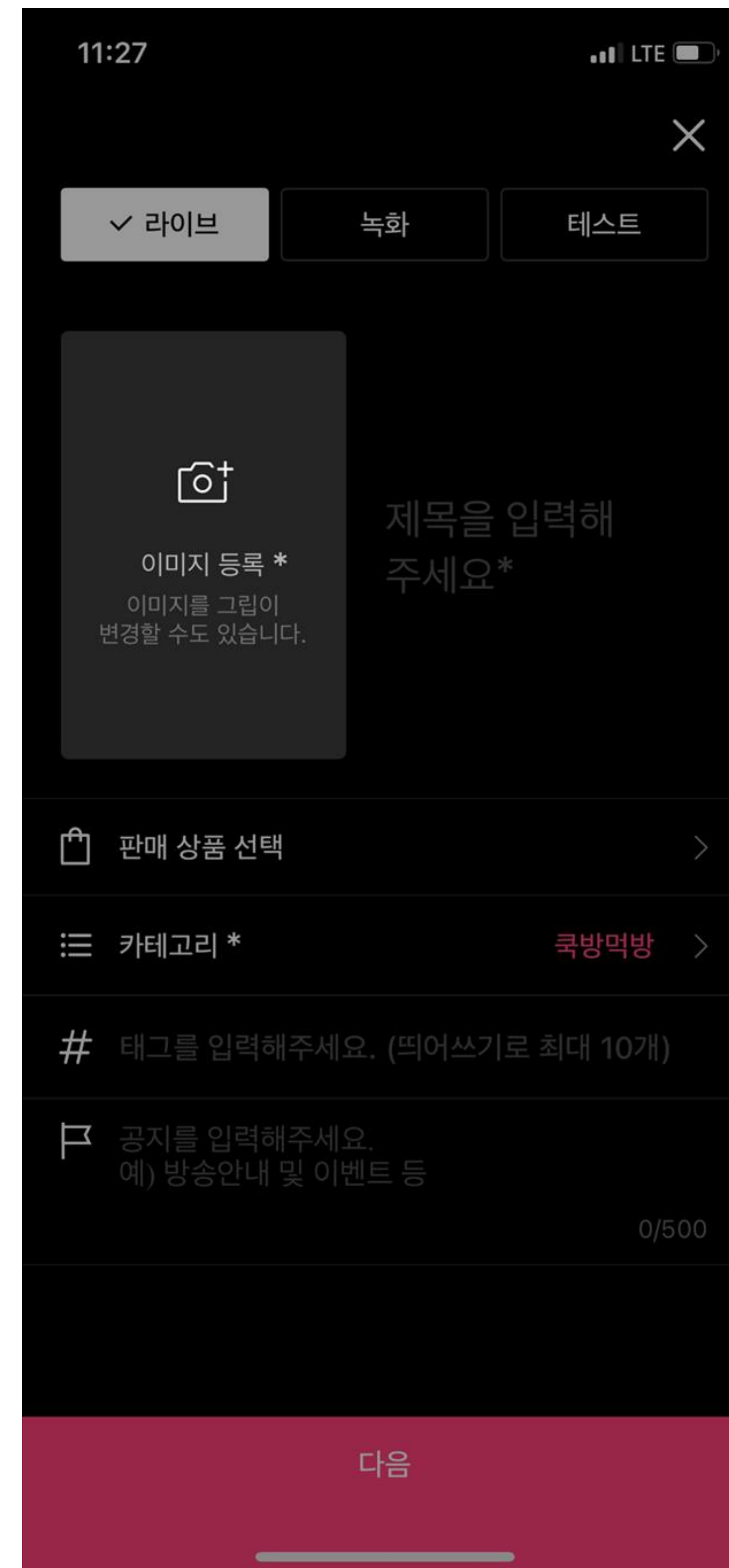
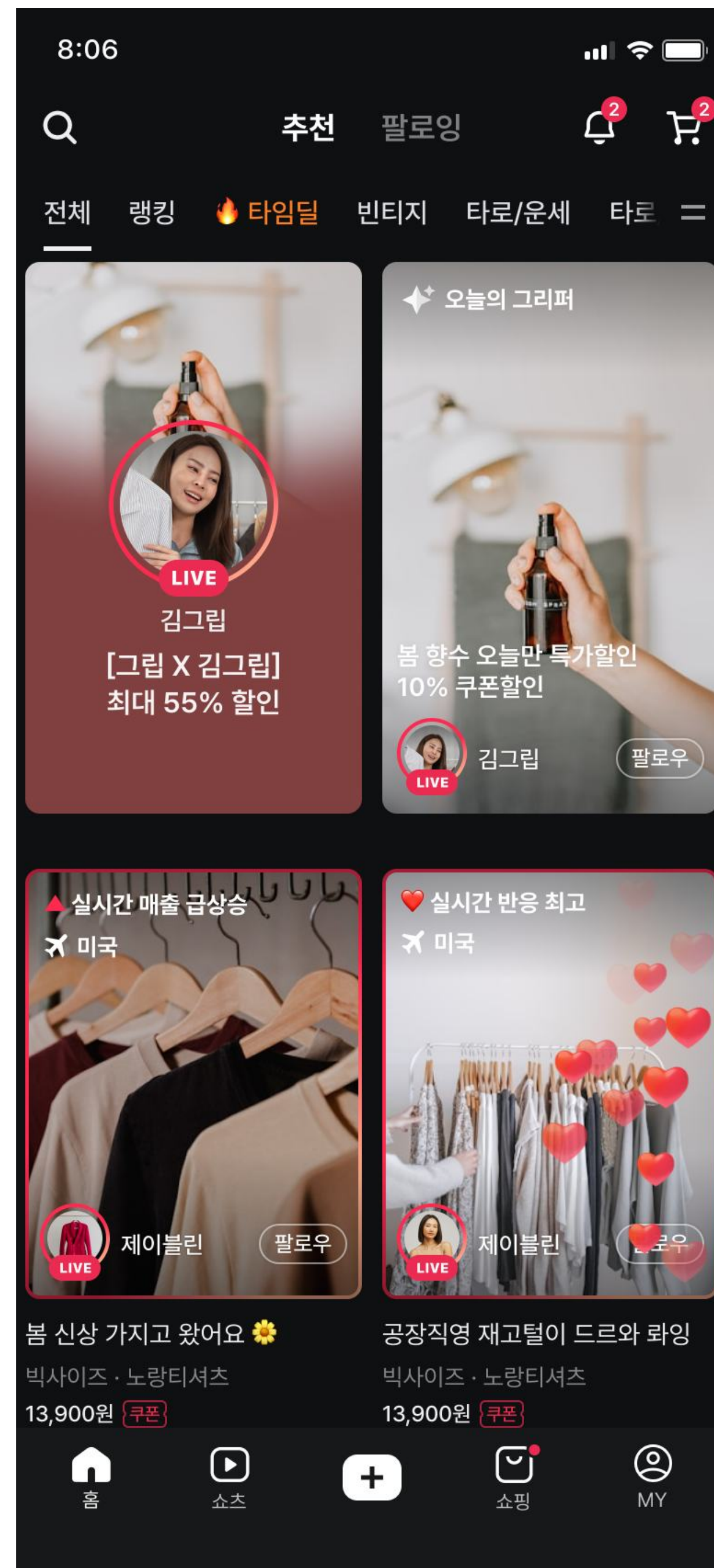
02. LIVE 방송

03. Grip 쇼츠

04. Grip 소식

Live 방송 1. 대표 이미지 가이드

- 방송 대표 이미지는 앱의 주요 화면에서 노출되므로, 방송의 주제를 한 눈에 알 수 있는 이미지로 등록해 주세요.



1 이미지 제작

- 그리퍼가 해당 상품을 직접 사용/착용 중인 사진을 등록해주세요.
- 시선에 방해가 되지 않도록 배경은 가급적 단색으로 촬영해주세요.
(최대한 심플하게 / 완전 White나 Black은 지양)
- 가공된 이미지(합성, 텍스트, 그래픽, 화면분할)는 사용하지 않습니다.

2 권장 사이즈

- 2:3 비율 (가로:세로), 세로로 긴 직사각형을 권장해요.

3 파일형식

- JPG, JPEG, PNG 형식의 파일을 올려주세요.

Live 방송 1. 대표 이미지 가이드

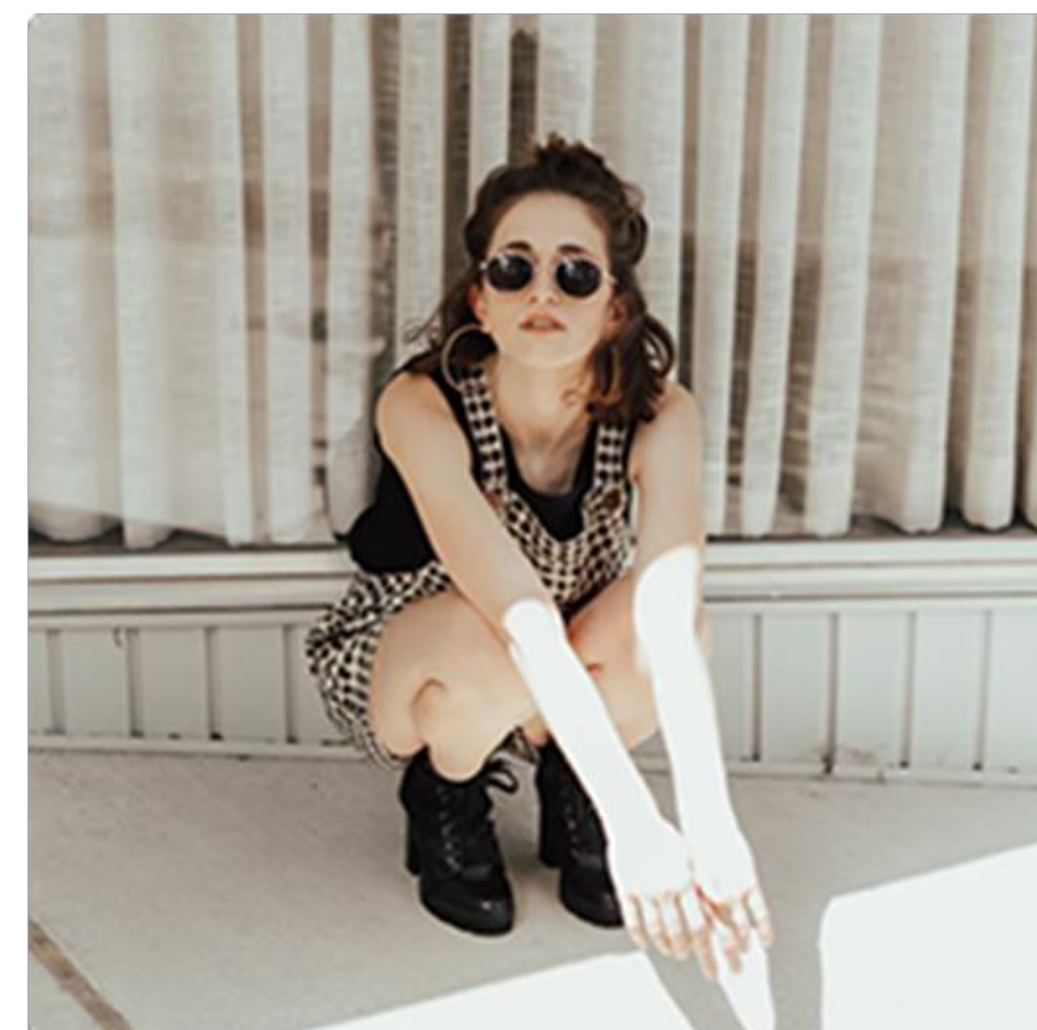


올바른 예시

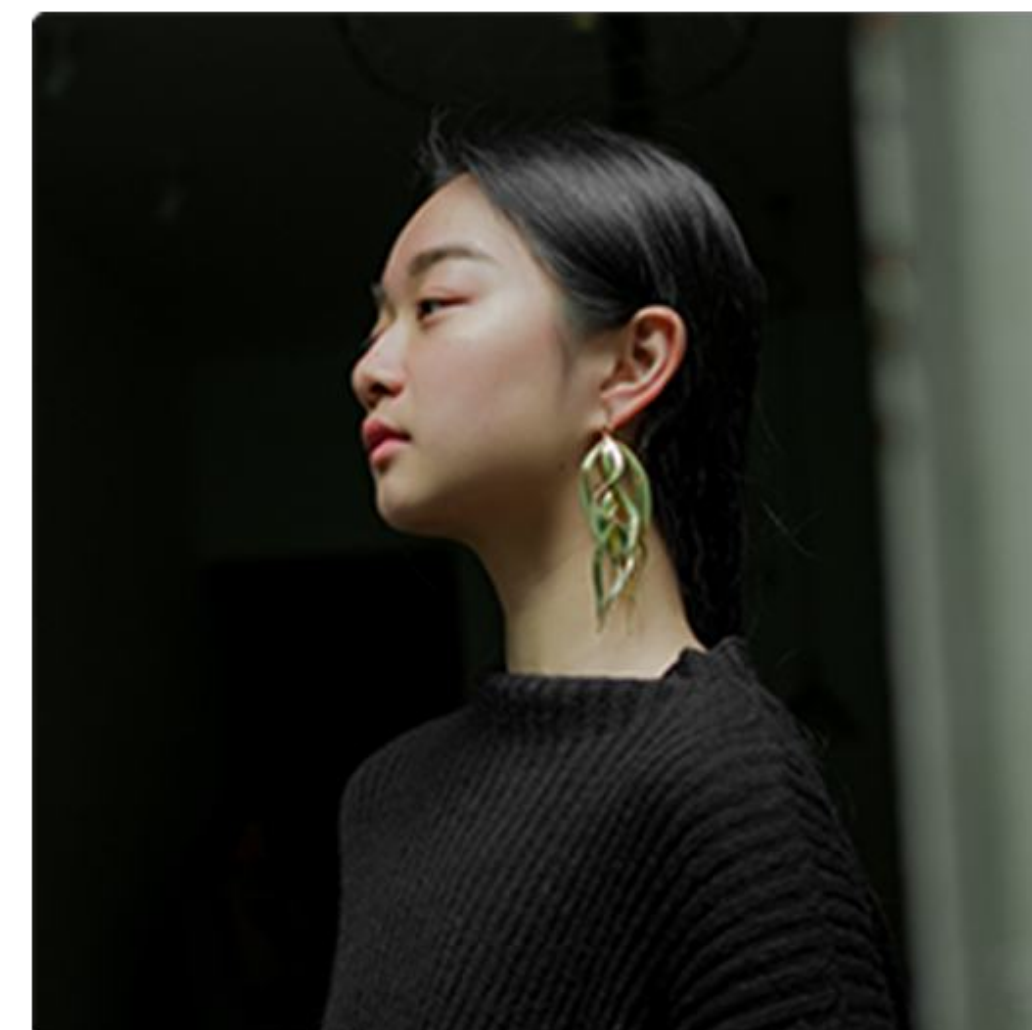
판매 상품을 착용하거나 사용 중인 사진 권장, 배경은 단순하게 따로 촬영하셔도 되고, 방송 직전에 사진을 찍어서 사용하셔도 됩니다.



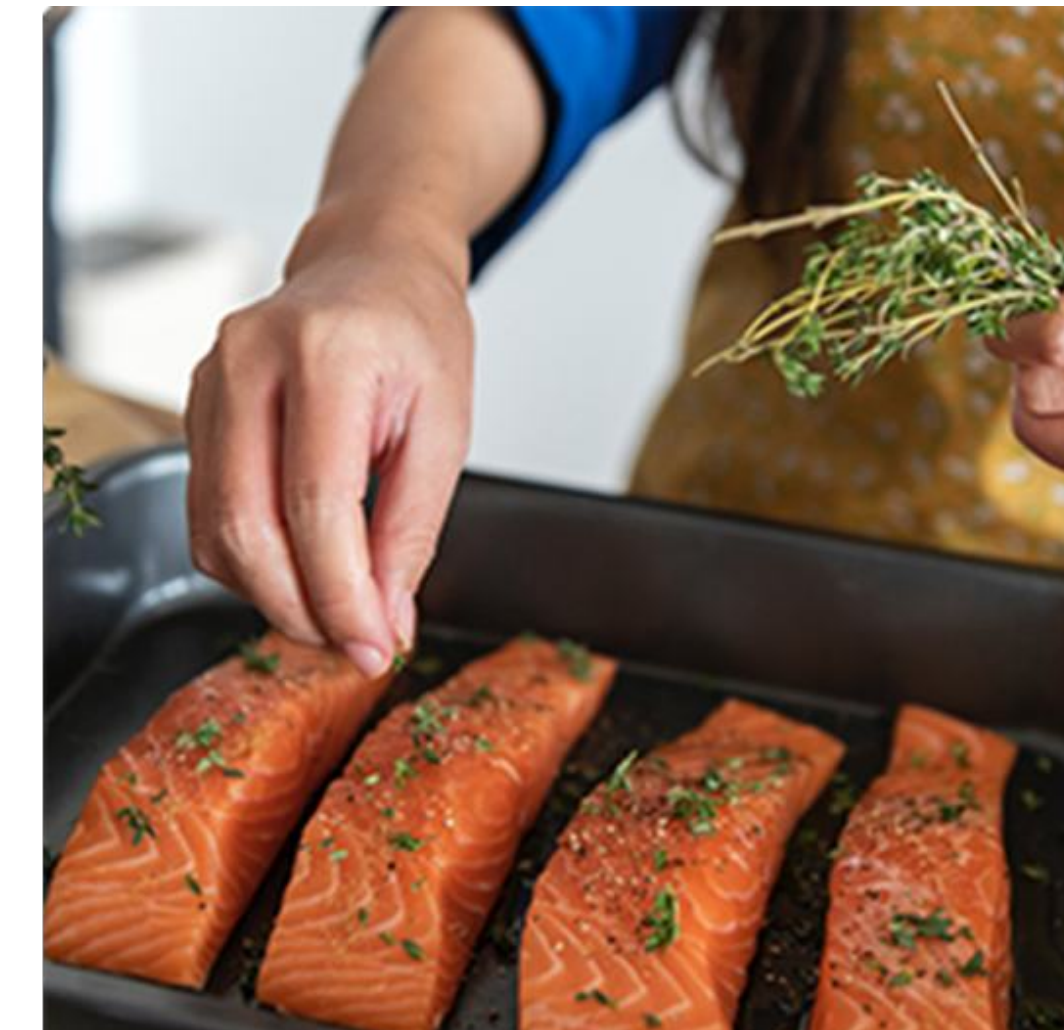
상품 사용중 (푸드)



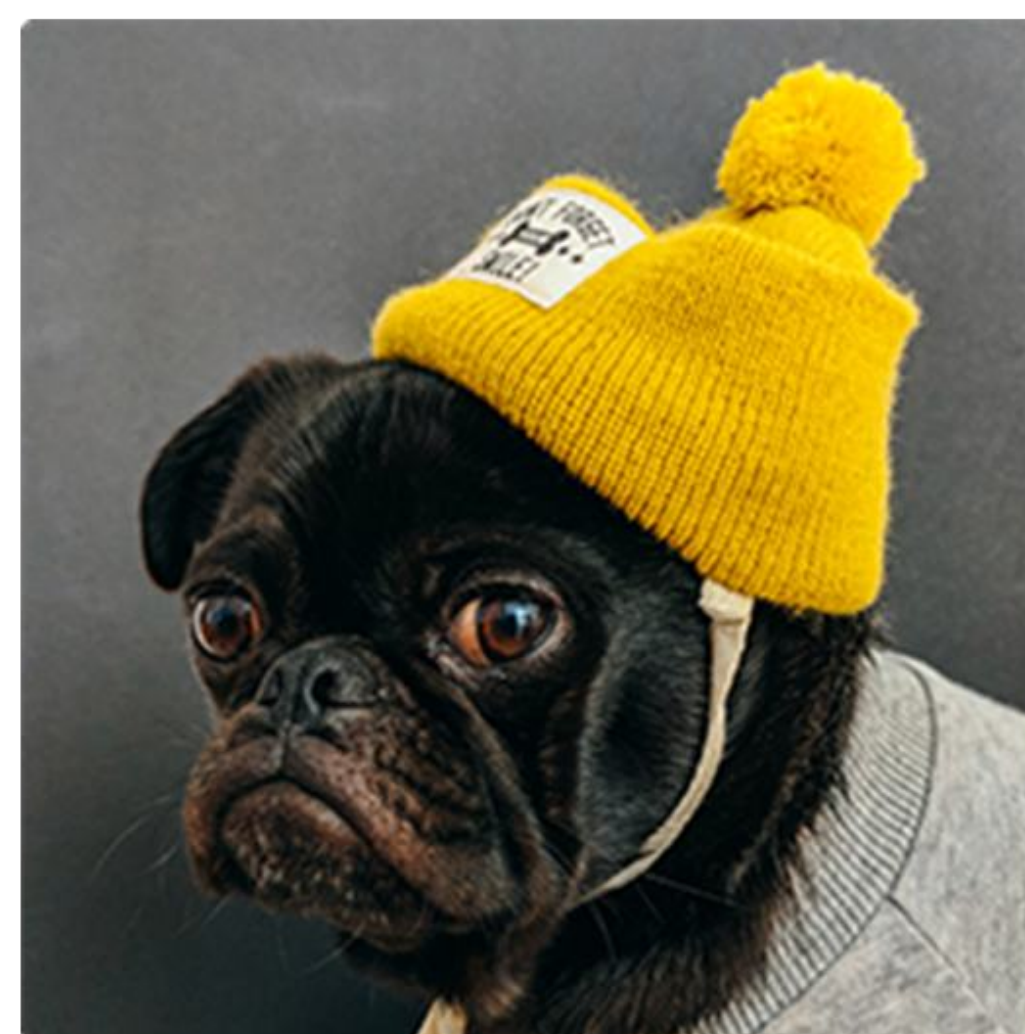
상품 사용중 (패션)
권장 사진 예시



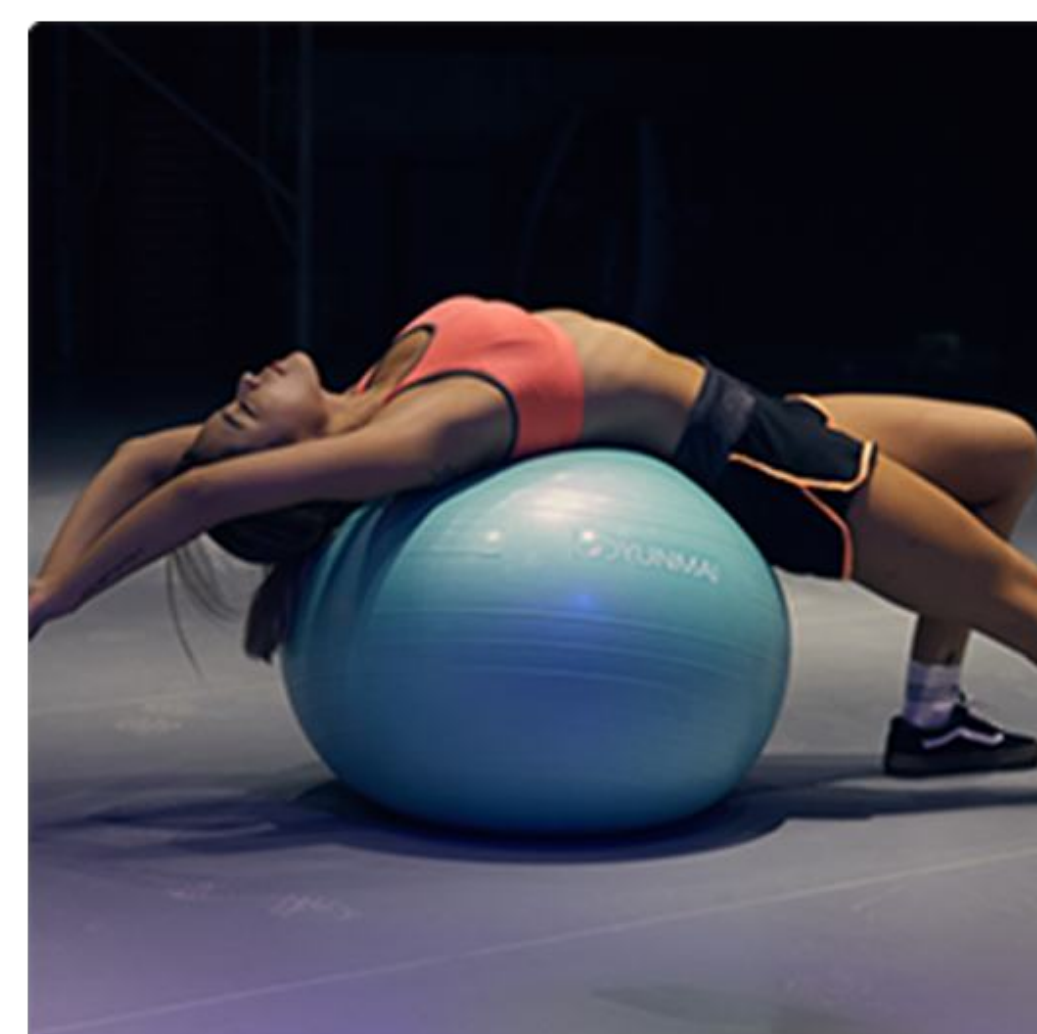
상품 사용중 (액세서리)



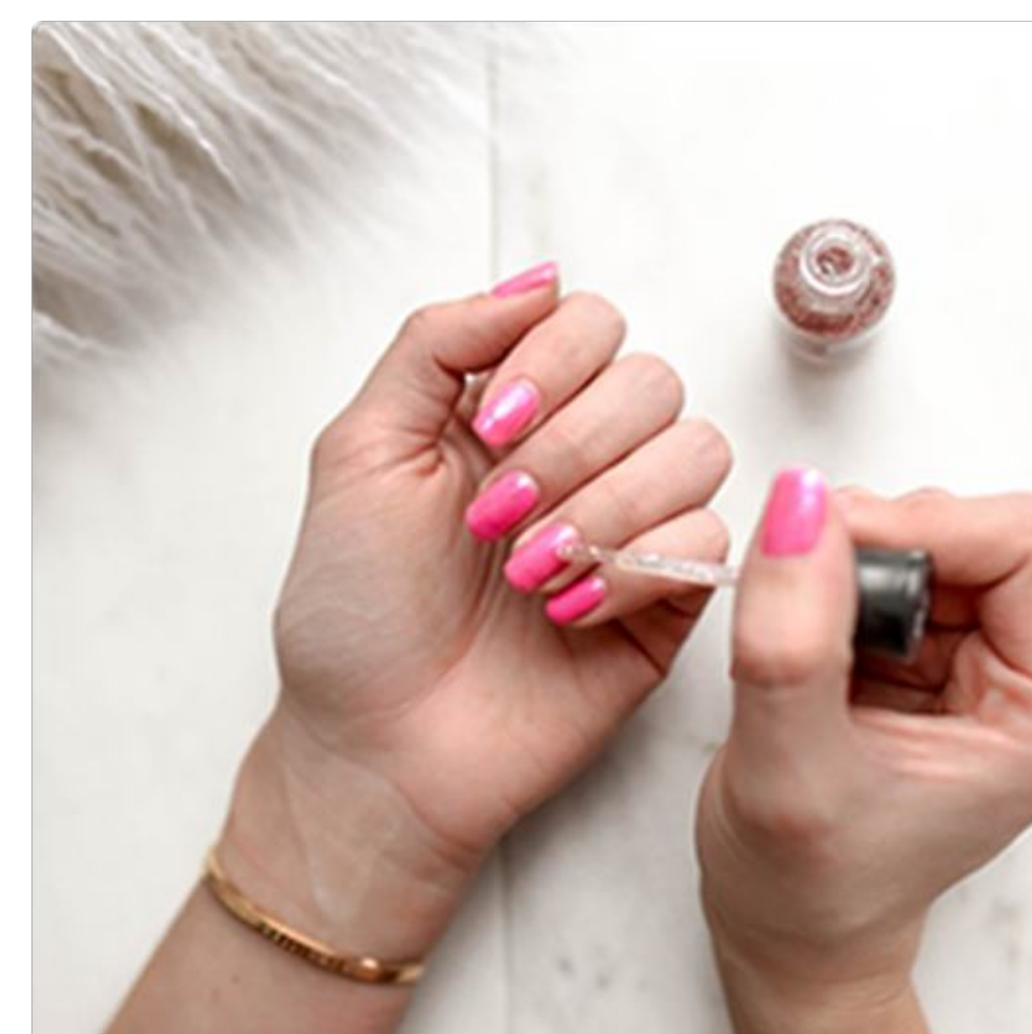
상품 제작중 (푸드)



상품 착용중 (강아지옷)



상품 사용중 (운동복)



상품 사용중 (네일)



상품 제작중 (DIY)

Live 방송 1. 대표 이미지 가이드

X 가이드를 지키지 않은 이미지



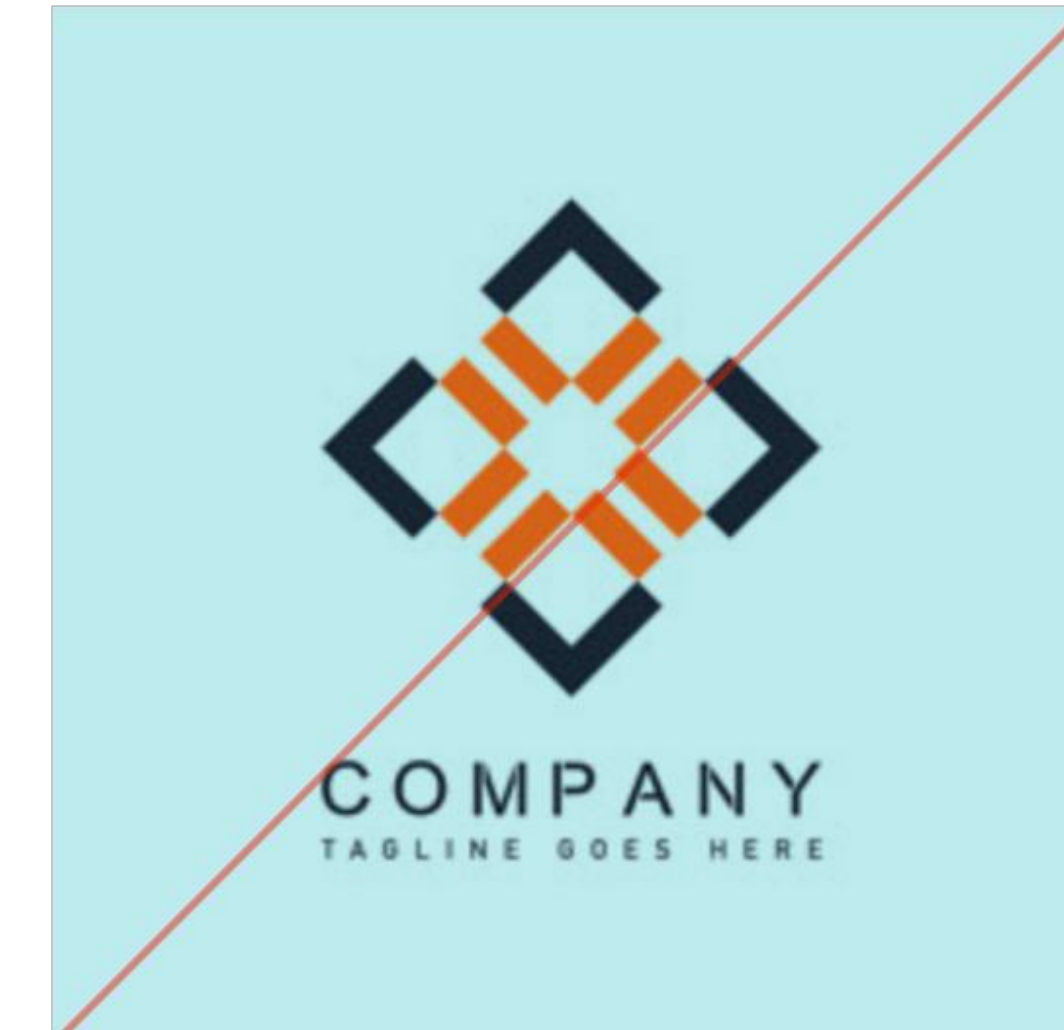
가공이미지 (텍스트) X



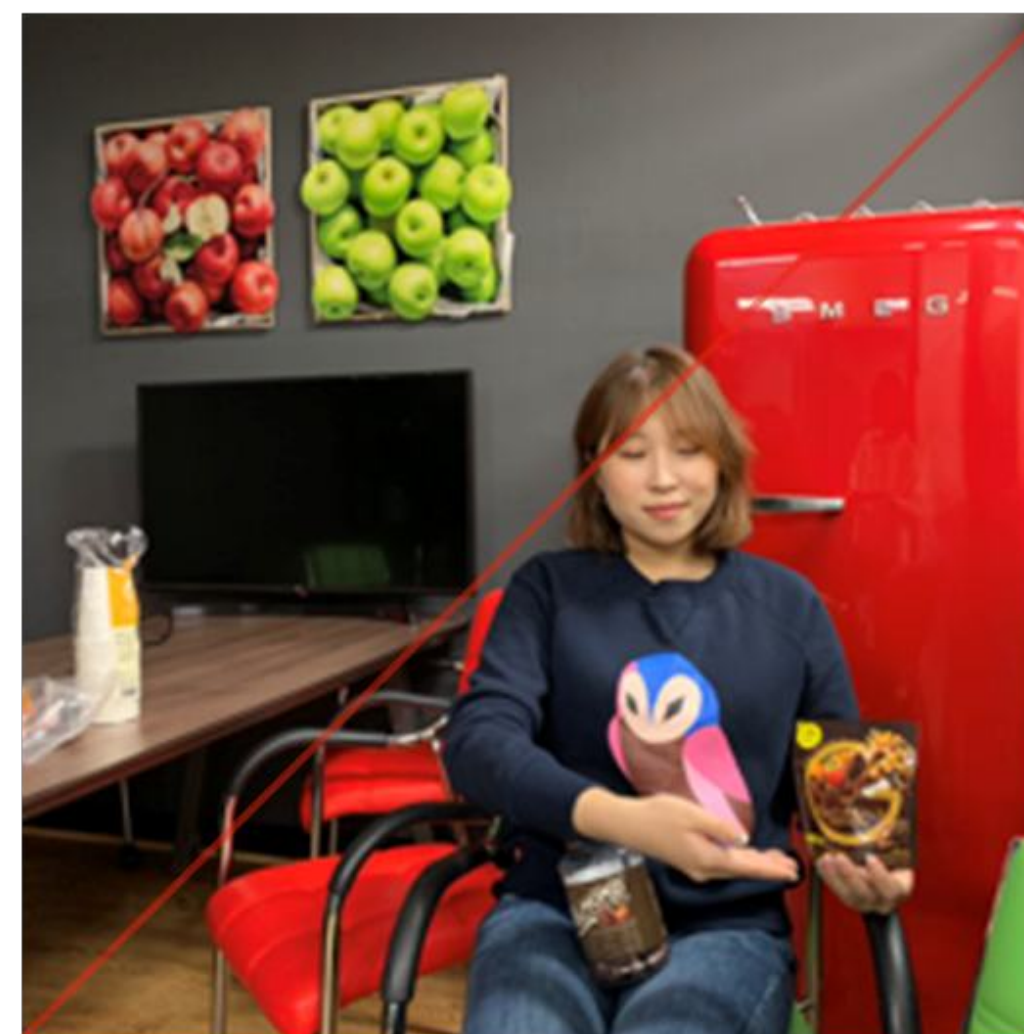
가공이미지 (텍스트) X



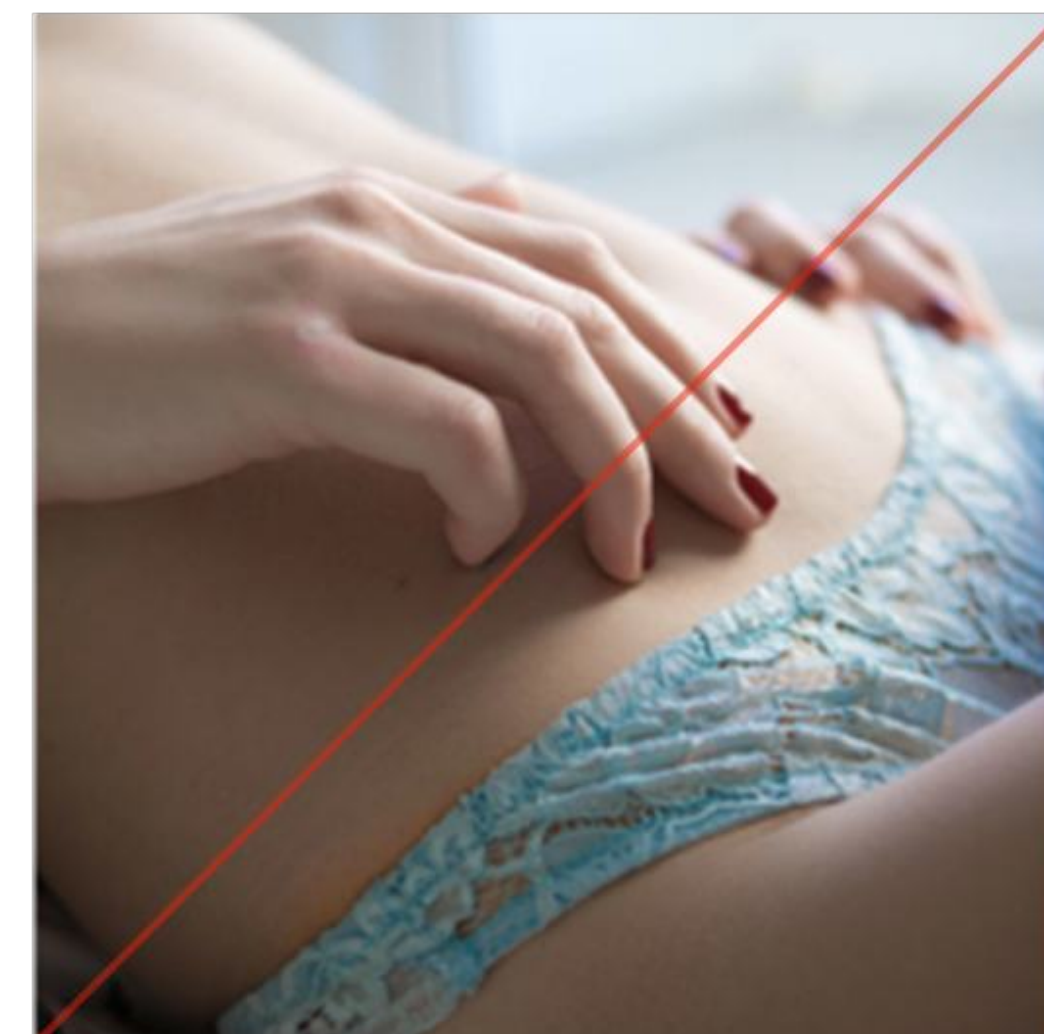
가공이미지 (로고 / 브랜드) X



가공이미지 (로고 / 그래픽 이미지) X



복잡한 배경 / 불필요한 요소들 X



선정적 / 혐오 사진 X



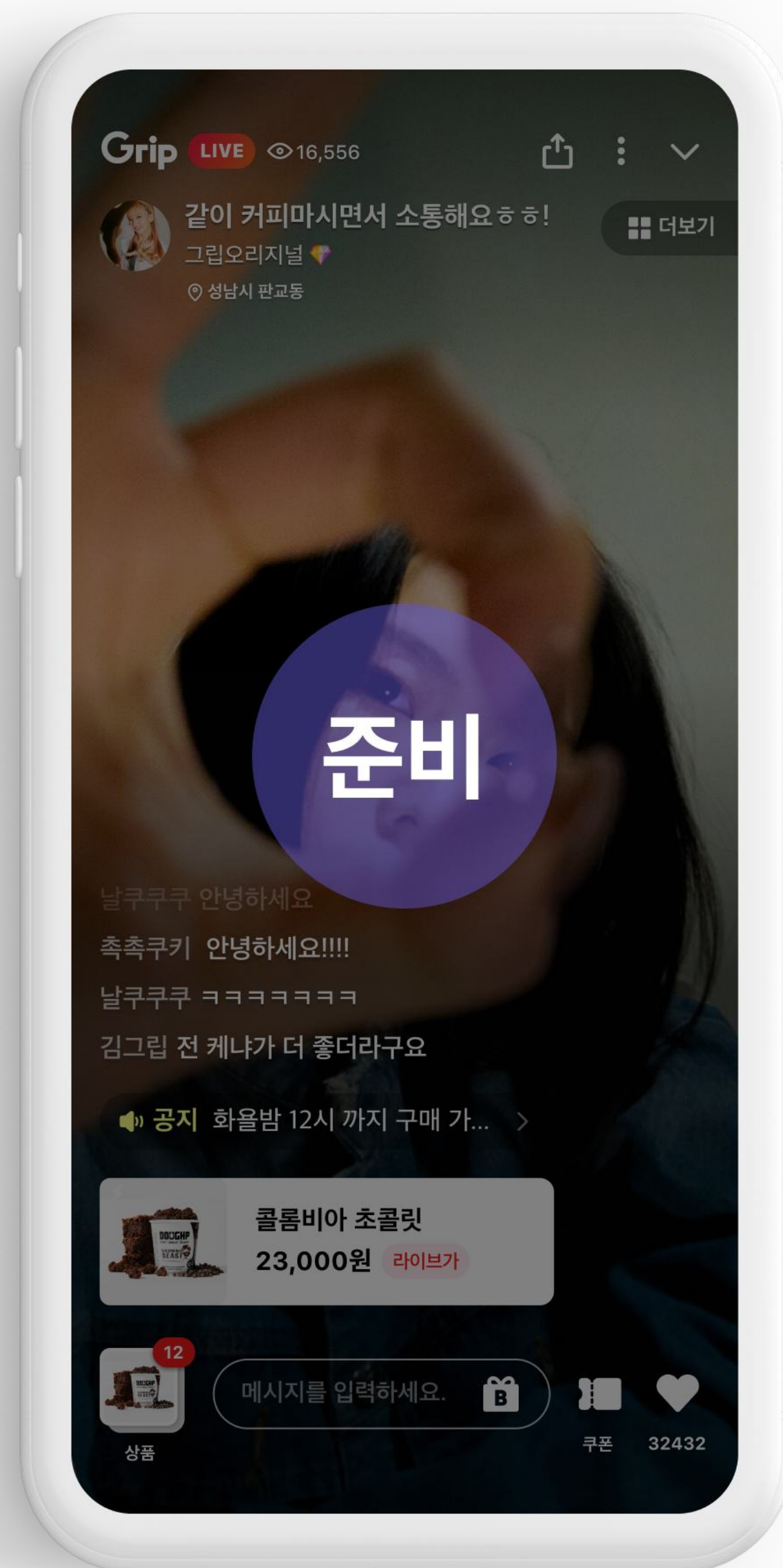
화이트 배경 / 누끼 이미지 X



화질이 안좋은 저품질 이미지 X

Live 방송 2. 방송 제작 TIP

• 방송 준비



1 방송의 주제, 소재

- 방송에서 어떤 이야기를 할지 대략적인 주제와 소재를 정합니다

2 전달할 상품의 필수 정보

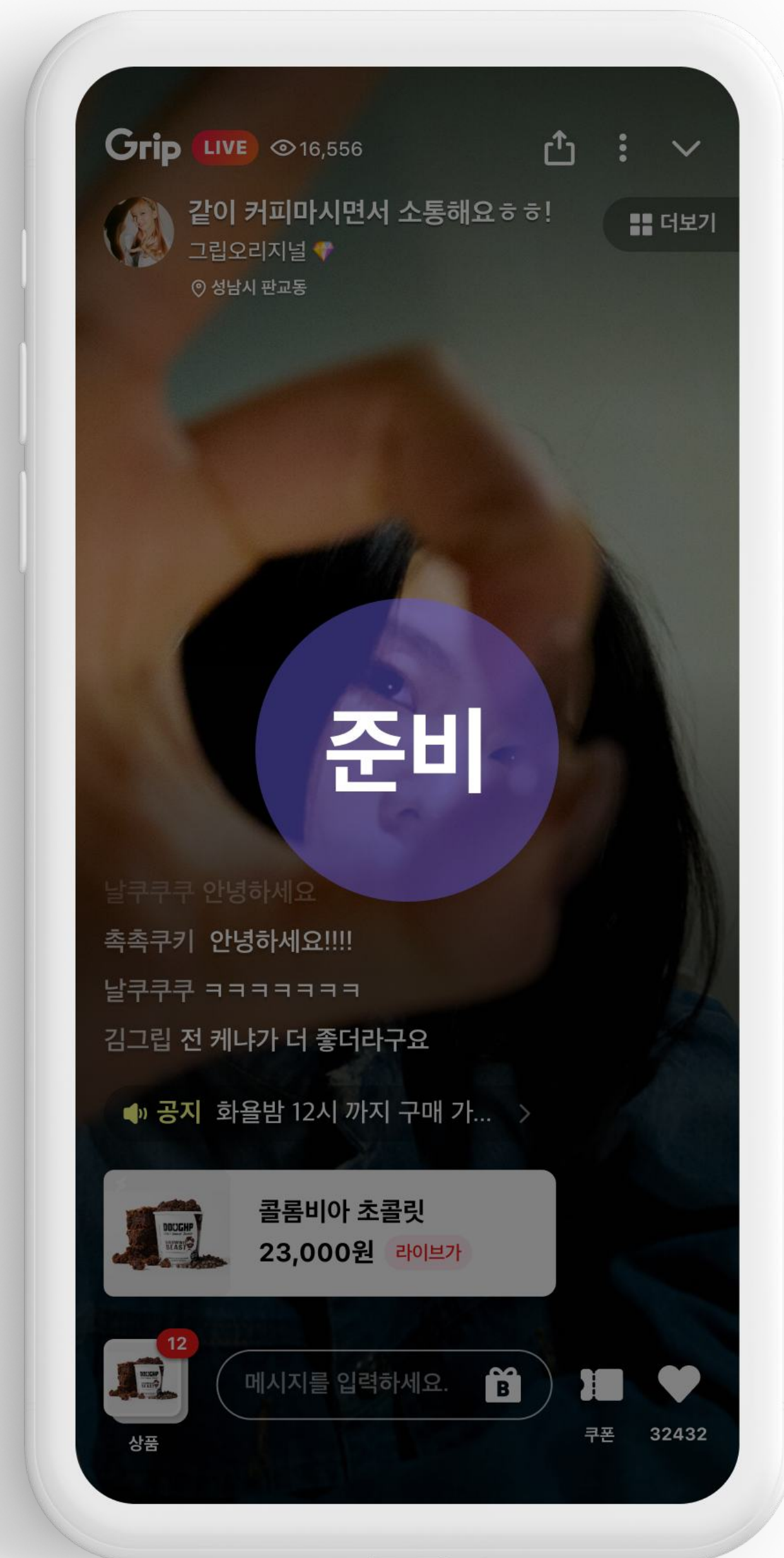
- 상품에 대해 꼭 알려주거나 보여주고 싶은 내용, 자주 들어오는 질문을 토대로 5개 정도 정리합니다.
- 그 외에는 채팅으로 들어오는 질문에 답변하면서 정보를 제공합니다.

3 분위기나 배경

- 비즈니스센터 상단 [배경음악]을 활용해보세요. 저작권 걱정 없이 테마별로 다양한 음악을 사용할 수 있어요.
- 경치 좋은 곳, 시골, 여행 중이라면 그 자체를 배경삼아 방송해도 좋습니다.
- 판매 상품이 돋보이려면 복잡하지 않은, 최대한 깔끔한 배경이 좋습니다.
- 상품을 생산, 유통하는 곳이라면 현장감을 살릴 수 있습니다.

Live 방송 2. 방송 제작 TIP

• 방송 준비



4 방송 제작

- 핸드폰의 기본 세로 모드로 촬영해 주시기 바랍니다. (9:16비율)
- 방송은 본격 상품 판매 보다는 소통 및 재미, 사용자가 즐길 수 있는 내용으로 구성하는 것이 좋습니다.
- 이미 제작된 VOD는 PC 웹을 통해서도 쉽게 등록할 수 있습니다. (<https://Business.Grip.Show/>)

5 방송 시간

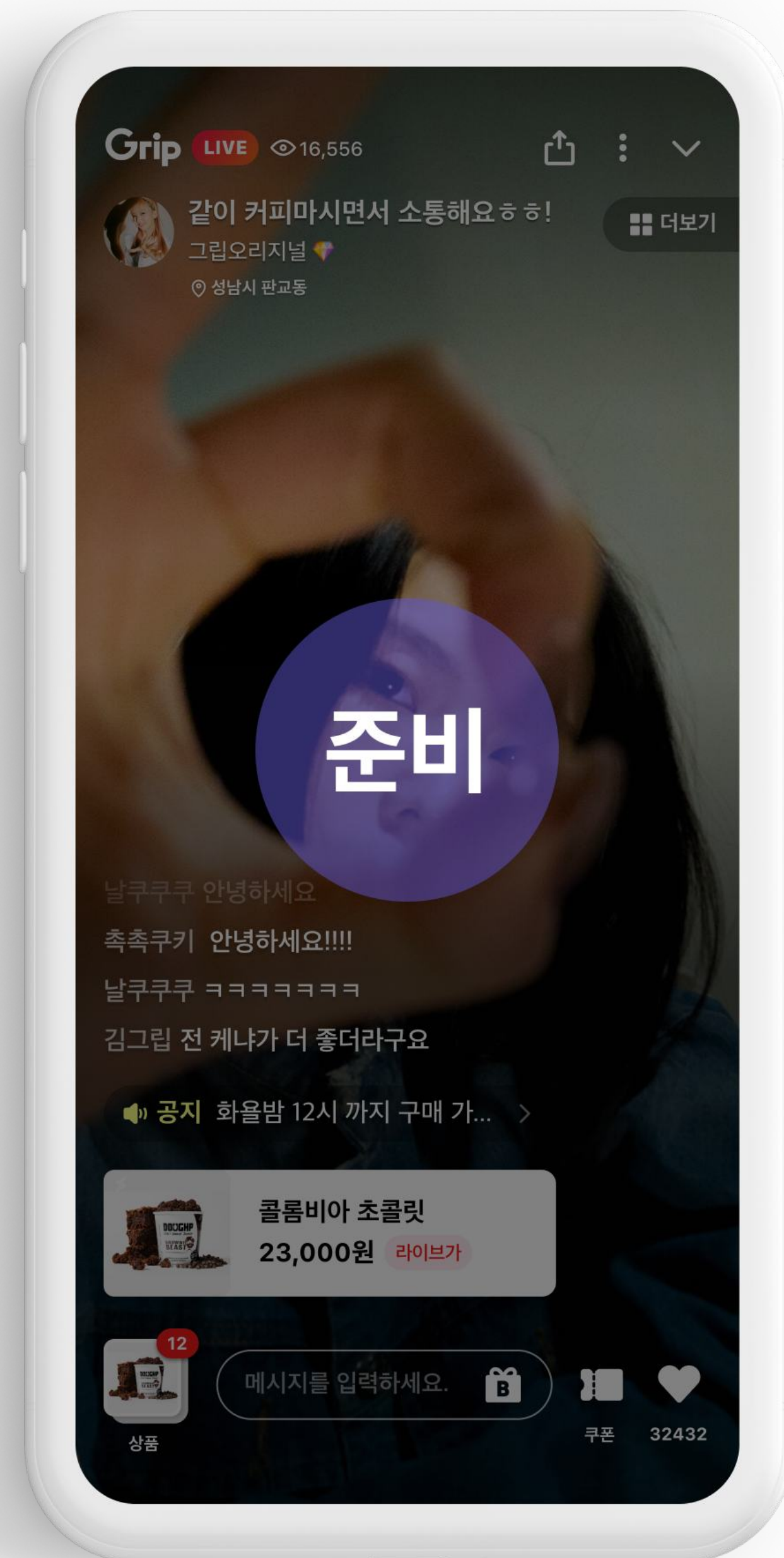
- 특별한 제약은 없으나, 한 방송당 3시간 이내를 권장합니다.
- 너무 긴 시간 연속으로 방송하면 송출이 원활하지 않거나 VOD 변환 과정에 실패할 수 있습니다.
- 판매하는 상품의 특성 및 시청자 반응에 따라 방송 시간을 조절하세요.

6 판매 상품

- 상품을 등록하는 것이 좋으나, 상품을 판매하지 않는 방송을 해도 좋습니다. (상품판매 필수 아님)

Live 방송 2. 방송 제작 TIP

• 방송 준비



1 라이브 시작

- **방송 시작 후 5초**는 매우 중요합니다. 오랫동안 멈춘 듯한 화면은 피해주세요.

2 상품 설명

- **상품 설명에 너무 집중할 필요는 없습니다.** 상품 설명은 전체의 10~20% 정도 포함합니다.
- 말로 설명하는 것보다, 상품을 만드는 과정, 상품을 착용 또는 사용하는 모습을 보여주는 것이 좋습니다.
- 스토리텔링, 시리즈, 기타 콘셉트의 아이디어로 방송하셔도 좋습니다.
- 적당한 시점에 해당 상품을 클로즈업 하여 꼼꼼히 살펴볼 수 있게 해줍니다.
- 방송을 진행하는 사람의 목소리가 잘 들릴 수 있게 합니다.

3 유저와의 커뮤니케이션&교감

- 유저의 방송 입장 및 상품에 대한 질문에는, **가능한 유저의 닉네임을 부르면서 응대합니다.**
- 돌발 상황도 의외의 재미를 줄 수 있으므로, 당황하지 마시고 자연스럽게 대응해주세요.

4 라이브 예고

- 반응이 좋다면 다음 방송을 예고해도 좋습니다.

Live 방송 2. 방송 제작 TIP

• 방송 메모 등록

1 방송 상품 설정

2 실시간 메모 등록

3 방송 내 메모 추가

방송에 노출되는 상품을 설정해주세요.

- 방송이 종료된 이후에도 노출 상품을 설정할 수 있습니다.
- 상품을 추가하시고 싶은 경우 우측 상단의 '상품 추가' 버튼을 눌러주세요.
- 상품 목록에 대한 작업은 즉시 반영됩니다.
- 방송 중 'NOW' 기능을 활성화할 경우, 해당 상품이 방송에 10초간 강조 노출됩니다.

제목: 방송정보

목록 0 10개씩 보기

노출 상태: ☒

사이즈
160/50kg
55사이즈
티셔츠
가단 : 58
총장 : 62
바지
허단 : 32~55

52/150

닫기 반영

1 방송 메모 등록

- 라이브 중 전달하고 싶은 안내가 있는 경우 비즈니스센터 > 채널 관리 > 방송 목록 > 방송 상품 설정 페이지에서 메모를 등록해 주세요.

2 메모 내용 작성 및 상태 반영

- [실시간 메모 등록] 버튼 클릭 후 등록하고 싶은 내용을 팝업에 작성해 주세요.
- 메모는 한글, 영어, 특수문자, 이모지 포함 최대 150자까지 작성 가능합니다.
- 노출 상태 On, Off를 통해 메모 노출 상태를 조정하실 수 있습니다.
- [반영] 버튼 클릭 시 내용이 반영됩니다.

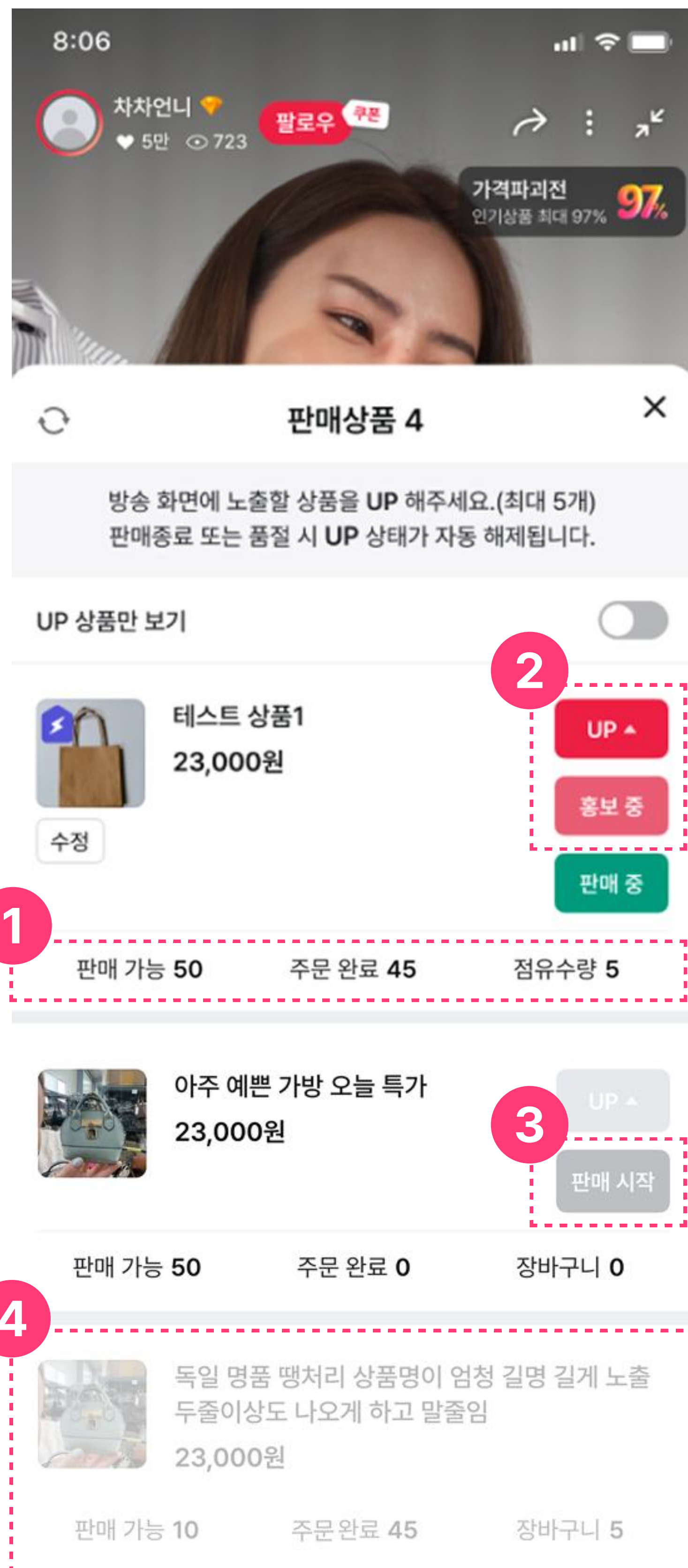
3 메모 노출

- 메모 등록 시 방송 화면에 등록된 내용이 노출됩니다.
- 메모는 라이브 중에만 노출되며, VOD 영상에서는 노출되지 않습니다.



Live 방송

3. 판매 상품 관리 TIP



1 재고 수량 확인

- 상품의 전체 재고 수량 중 판매 가능 수량, 주문 완료 수량, 점유 및 장바구니 수량을 확인하실 수 있습니다.
- 판매 가능 수량은 전체 재고 수량에서 주문 완료와 점유수량을 제외한, 실제 판매가 가능한 수량을 의미합니다.
- 고객이 게임 등을 통해 재고를 선점한 경우는 '점유수량'으로 취급되고, 일반 장바구니에 담은 경우 '장바구니' 수량으로 취급됩니다.

2 방송 노출 UP

- UP 기능은 앱 버전 8.6.0 이상에서 정상적으로 이용 가능합니다.
- [UP] 버튼 클릭 시 해당 상품의 상품 카드가 방송 화면에 노출됩니다. (최대 5개)
- 현재 홍보 중인 상품은 [홍보 중]으로 선택해 주세요.
 - 8.6.0 미만 버전 고객의 경우 [홍보 중] 상품의 카드가 노출됩니다.

3 판매 시작 처리

- 판매 예정 상품의 경우 우측에 [판매 시작] 버튼이 노출됩니다.
- [판매 시작] 버튼 클릭 시 해당 상품 판매 시작 처리됩니다.

4 판매 종료 내역

- 방송 중 판매가 종료된 상품의 경우 딤처리된 상태로 노출됩니다.
- 판매 기간 조정이 필요할 경우 비즈센터를 통해 변경할 수 있습니다.

01. 판매 방법 알아보기

02. LIVE 방송

03. Grip 쇼츠

04. Grip 소식

Grip 쇼츠 1. 중요성

- 쇼츠를 업로드하여 더 많은 고객을 만들 수 있습니다.

1 간단한 제작

✓ 보다 빠른 업로드가 가능합니다.

✓ 별다른 촬영장비 없이 휴대폰으로 간단히 촬영하고 업로드가 가능합니다.

2 높은 마케팅 효율

✓ 쇼츠 콘텐츠의 매력도가 높다면 상위에 노출될 수 있습니다.

✓ 광고 없이 그립 쇼츠에서 상품을 쇼츠로 홍보하면, 그 즉시 구매로 연계됩니다.

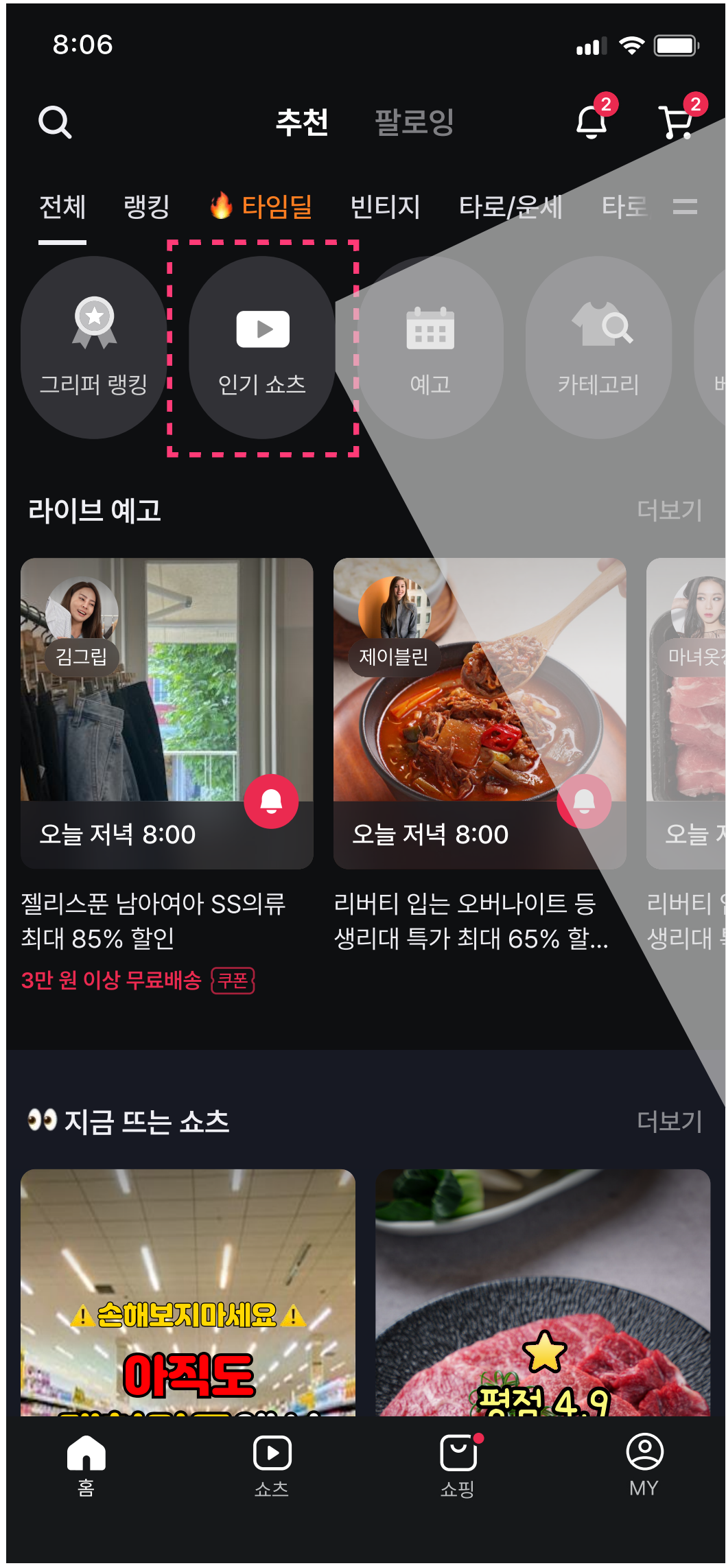
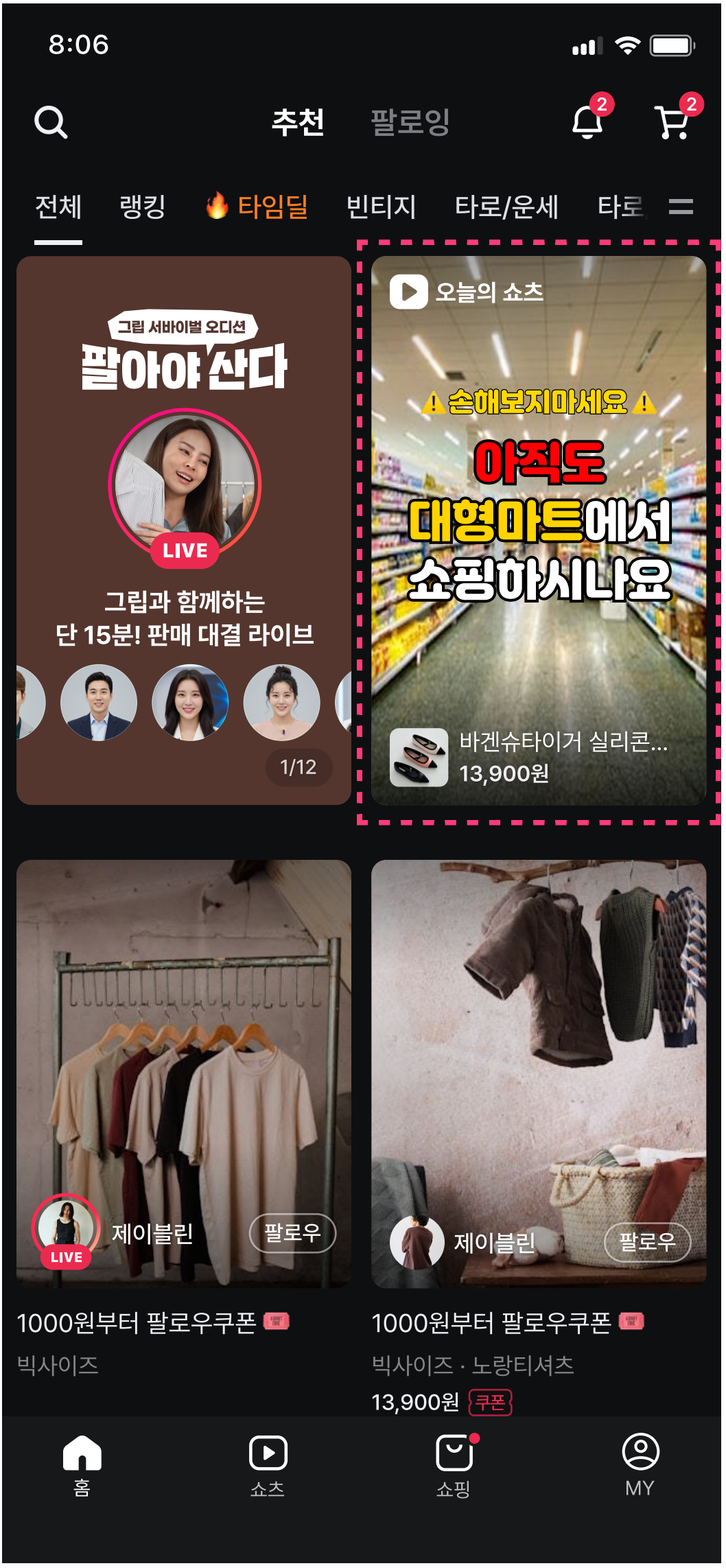
3 고객과의 접점 강화

✓ 쇼츠로 새로운 팬을 만들 수 있습니다.

✓ 라이브에서 전달하기 어려운 정보들은 쇼츠로 소통하며 고객들과 더 가까워집니다.

Grip 쇼츠 2. 기대효과

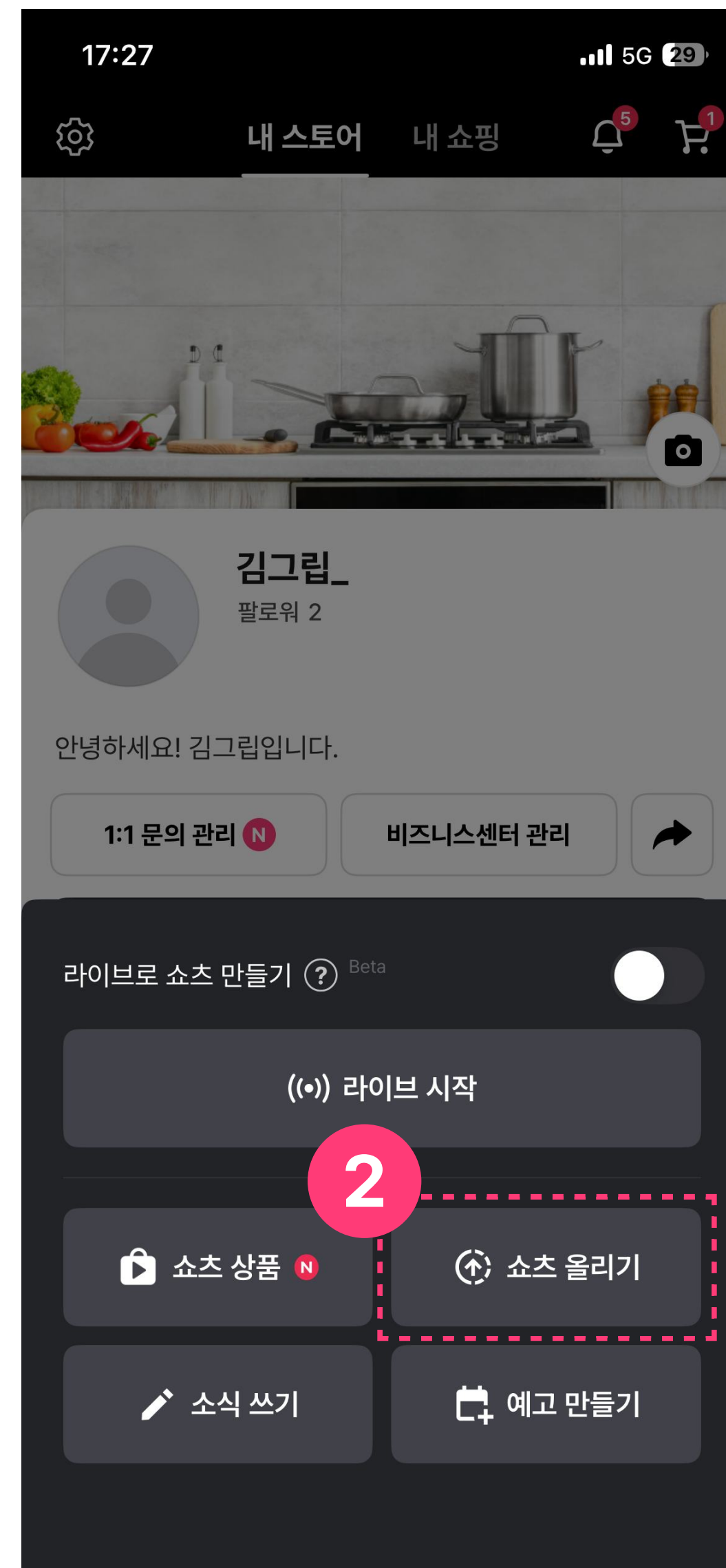
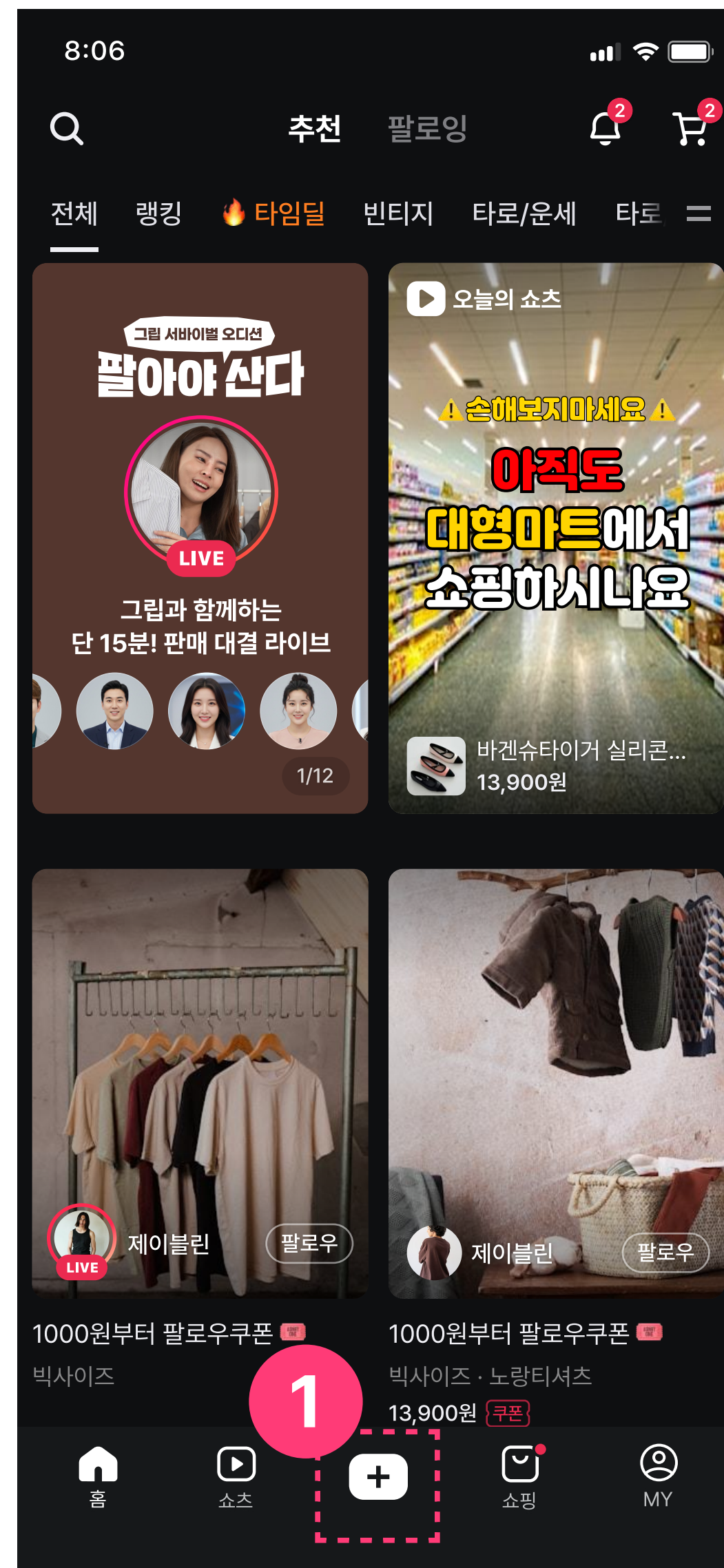
- 쇼츠를 업로드하면 앱 내 다양한 노출 구좌에 전시됩니다.
 - 노출이 늘어나면 자연스럽게 구매전환률도 높아집니다.
- * 쇼츠 노출 위치는 변경될 수 있습니다. 노출은 추천 로직에 의해 자동으로 반영되며, 고객의 사용패턴에 따라 업데이트 될 예정입니다.



홈 화면, 쇼츠, 팔로잉 등 다양한 영역에 노출 예정

업로드&관리 1단계 (1/2)

- 업로드하기 전 미리 제작한 쇼츠 영상을 준비하세요.

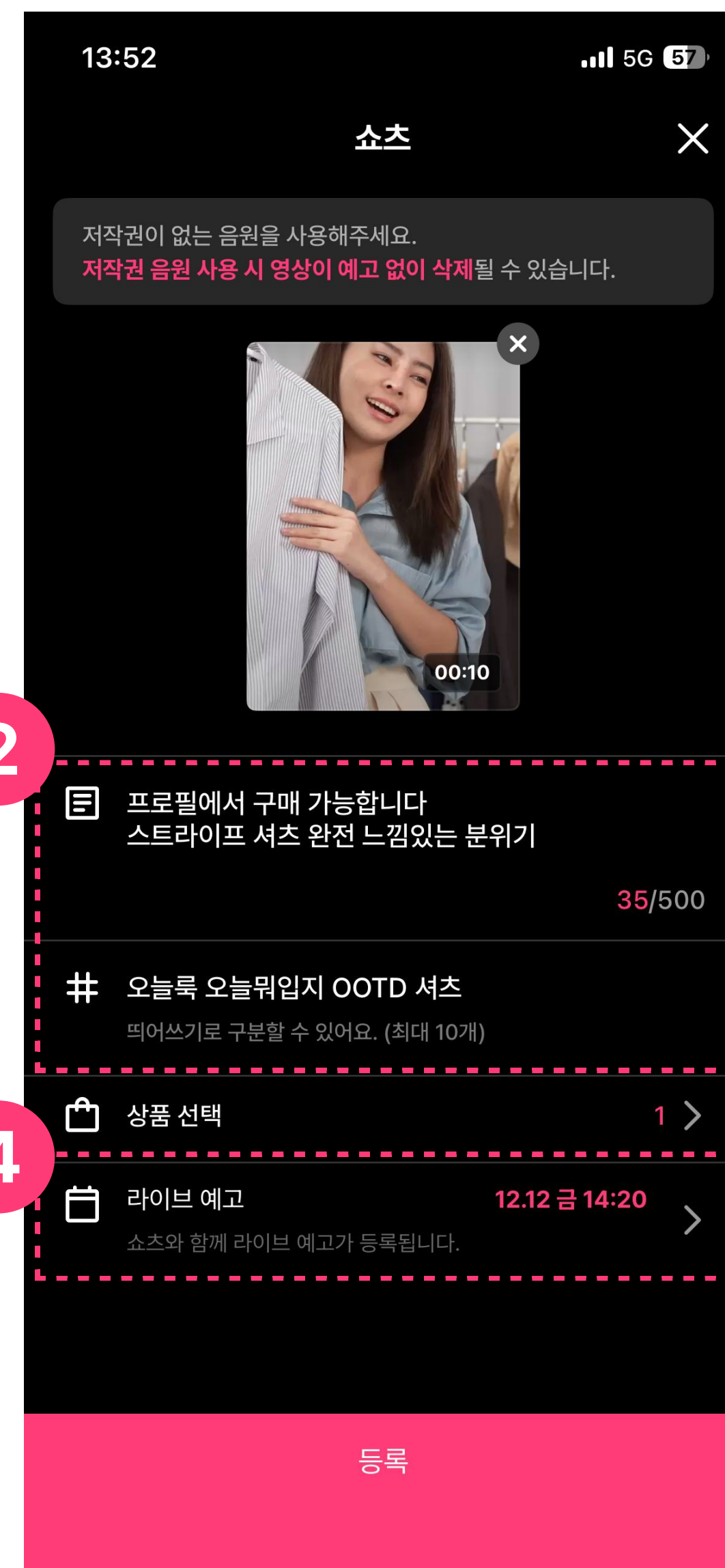
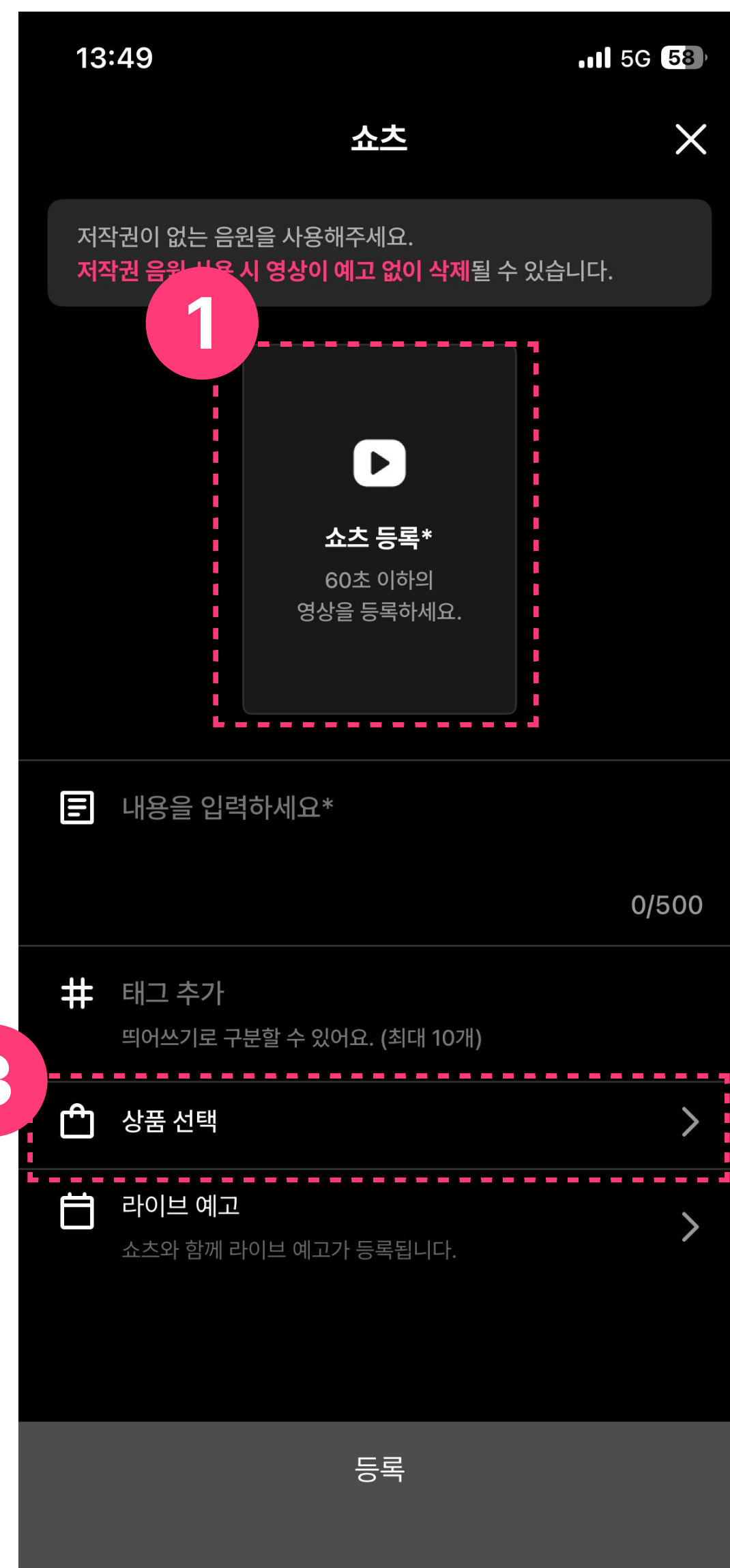


1 앱에서 [+] 버튼을 클릭해주세요.

2 [쇼츠 올리기]를 선택해주세요.

업로드&관리 2단계 (2/2)

- 정보를 많이 입력할수록 노출될 확률이 높아집니다.



1 쇼츠 등록

- 미리 준비한 쇼츠를 업로드 해주세요.
- 영상 규격:
 - 길이 : 60초 이하 권장
 - 용량 : 500MB 이하 권장
 - 해상도 : 4K이하 권장
- 영상 권장:
 - 영상 지원 코덱은 운영체제별로 다를 수 있습니다.
 - 휴대폰 세로 16:9 비율을 권장해요. (세로 화면)

2 내용/태그등록

- 쇼츠 영상과 관련된 내용과 태그를 등록해 주세요.
- 내용을 자세하게 입력할수록 검색 노출될 확률이 높아요.

3 상품 선택

- 상품을 연결해 보세요.
- 상품 없이도 쇼츠를 등록할 수 있어요.
- 라이브 예고와 일상을 간단하게 홍보해 보세요.

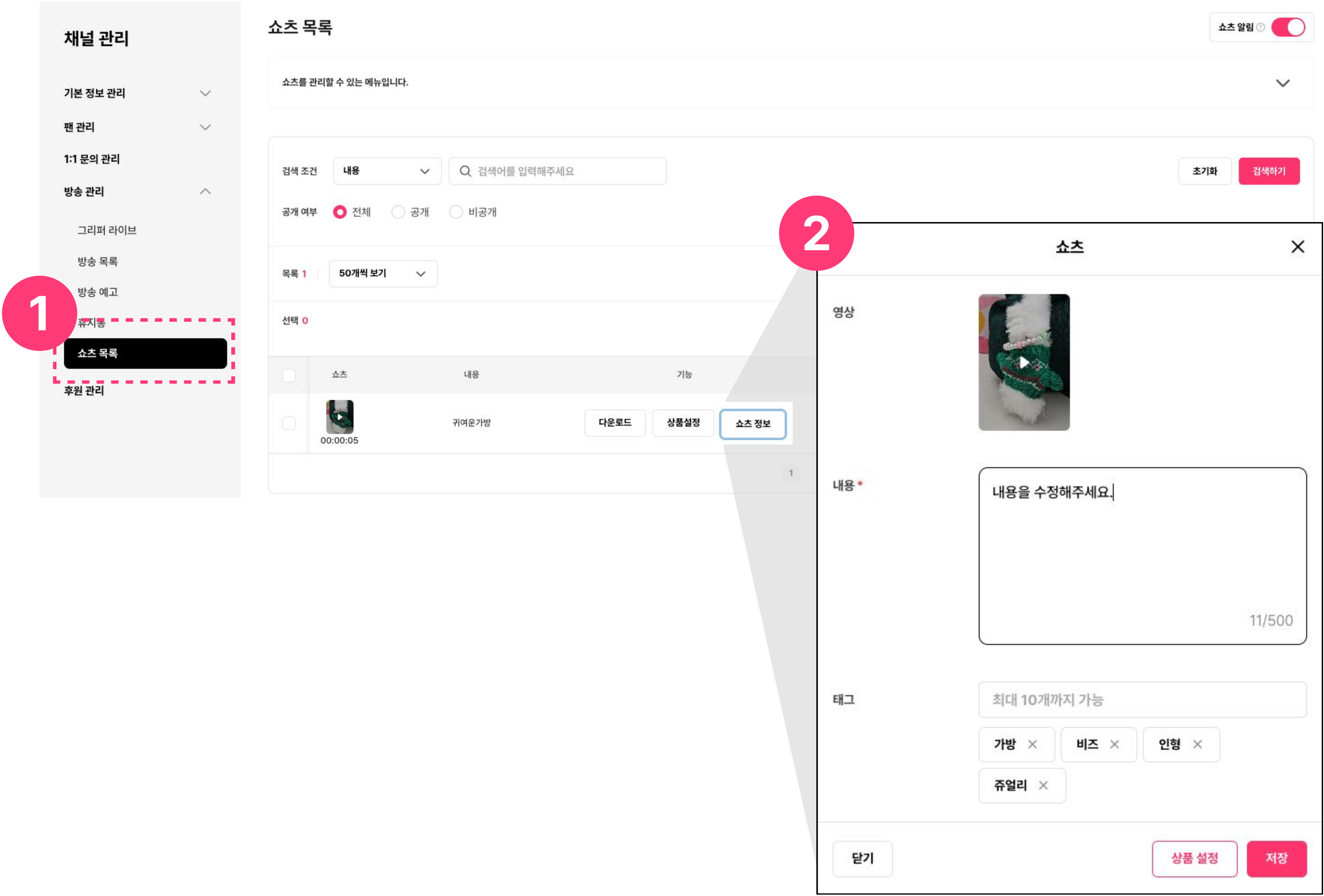
4 라이브 예고

- 라이브 예고를 만들거나, 미리 등록한 예고와 연결할 수 있어요.
- 예고를 추가하면 방송 알림 받기 버튼과 라이브 시간이 함께 노출돼요.

업로드&관리

2. 쇼츠 업로드 후 관리

- 쇼츠의 고객 반응을 확인하세요.



- 1 '비즈니스센터' 에서 쇼츠 통계 확인**
 - 비즈니스센터에서 방송관리 > 쇼츠 목록에서 업로드한 쇼츠를 확인해보세요.
 - 등록한 쇼츠의 조회 수 / 좋아요 수 / 댓글 수 / 구매 수를 확인해보세요.
 - 고객의 반응을 확인하고 반응이 좋은 비슷한 콘텐츠를 다시 등록해보세요.
- 2 쇼츠 정보 수정도 가능**
 - 쇼츠와 연결된 정보를 수정할 수 있어요
 - 쇼츠와 연결된 상품 정보를 설정할 수 있어요. 상품은 즉각 반영됩니다.

업로드&관리 3. 업로드 TIP



Do's : 이렇게 하면 좋아요.

- ✓ 33~41초 사이의 영상 (최대 60초)
- ✓ 정기적인 업로드
- ✓ 좋아요, 댓글, 조회수 및 구매수 등 고객 반응 확인

적당한 길이의 영상과 내용일수록
고객에게 노출될 기회가 증가합니다.



Don't : 이렇게 하지 마세요.

- ✓ 1~2초 사이의 너무 짧은 영상
- ✓ 그립 규정에 위반되는 영상 내용
 - 선정적인 표현
 - 타인에 대한 비방
 - 욕설 / 도배
- ✓ 음원 및 폰트 사용 시 저작권 침해영상
- ✓ 그립과 관계없는 업체 홍보 및 링크 노출

그립 규정에 맞지 않은 영상 등록 시
영상은 예고없이 삭제될 수 있습니다.

쇼츠 제작 TIP 1. 쇼츠 제작 핵심 TIP!

- 아래 내용에 유의해서 쇼츠를 제작해보세요.

1 쇼츠 핵심 주제 선정

- 핵심 주제를 선정해주세요.
- 라이브 예고, 일상 소개, 상품 소개, 특별 이벤트, 상품 제작 과정, 실 착용 후기 등 쇼츠를 빠르게 제작할 수 있습니다.

2 처음 3초 가장 중요

- 처음 3초에서 쇼츠 시청 여부가 결정됩니다.
- 첫 3초는 시각적 흥미를 끌 수 있게 만들어 주세요.

3 적당한 영상 길이, 33초 ~ 41초

- 33초 ~ 41초 사이의 영상을 제작해주세요.
- 너무 짧은 영상은 고객의 반응을 얻기 어렵습니다.
- 평균 쇼츠 시청시간을 분석해보면 유튜브에서 33초, 인스타그램에서 약 41초의 쇼츠를 소비하고 있습니다.

4 빠른 템포와 시각적 전환

- 빠른 템포의 영상은 더 많은 정보를 전달할 수 있고 콘텐츠의 효율을 높일 수 있습니다.
- 라이브와 다른 빠른 시각전 전환을 통해 고객의 구매 전환율을 높여보세요.

쇼츠 제작 TIP 2. 쇼츠 주제

- 간단한 주제를 선정하여 쇼츠를 제작해보세요.
- 상품에 너무 집중할 필요는 없습니다. 설명을 길게 하는 것보다
- 맛있어 보이는 음식 영상 또는 직접 음식을 먹는 영상으로도 판매를 촉진할 수 있어요.

1 상품 관련 주제

- ✓ 상품 관련 주제
- ✓ 이벤트 및 특가 공지
- ✓ 상품 간 성능 비교
- ✓ 신제품 소개
- ✓ 고객 후기

2 라이브 관련 주제

- ✓ 라이브 중 상품 소개 구간
- ✓ 라이브 예고
- ✓ 라이브 하이라이트
- ✓ 라이브에서 반응이 좋았던 구간

3 일상 주제

- ✓ 데일리룩 / 코디
- ✓ 메이크업 & 스킨케어 루틴
- ✓ 일상 정보 전달
- ✓ Before & After
- ✓ Vlog
- ✓ 여행

쇼츠 제작 TIP 2. 쇼츠 제작 방법 TIP

- 쇼츠를 제작하는 간단한 방법을 추천드립니다.
- 핵심 주제를 선정해보세요.
- 쇼츠는 자주 업로드하는 것이 중요합니다.
- 업로드하고 고객의 반응을 보면서, 제작해 보세요.

1 편집 툴을 사용

✓ 앱스토어, 구글 플레이스토어에 등록된 [캡컷],[블로],[비타], [키네마스터], 등을 활용하여 편집해 보세요.

✓ 기존에 등록된 템플릿으로 더 쉽게 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

* 음원/폰트 저작권을 주의해 주세요.

2 휴대폰 기본 편집 툴 활용

✓ 아이폰(iOS), 갤럭시(안드로이드)에 내장된 동영상 편집 툴을 활용하여 콘텐츠를 제작 후 업로드해보세요.

* 음원/폰트 저작권을 주의해 주세요.

쇼츠 제작 TIP

- 중요한 핵심 내용 기억해 주세요!

- 1 '그립 앱'에서 영상을 업로드 할 수 있고, '비즈니스 센터'에서 영상을 관리할 수 있어요.
- 2 영상을 적당한 길이로 자주 업로드하는게 중요해요. **33초 ~ 41초**
- 3 핵심 주제를 선정해 보세요.
- 4 편집 툴을 활용하여 자유롭게 편집해 보세요.
- 5 고객의 반응을 보면서 영상을 업로드해 보세요.
- 6 저작권 위반 등 그립 규정을 위반하는 경우 영상이 예고 없이 삭제될 수 있어요.

01. 판매 방법 알아보기

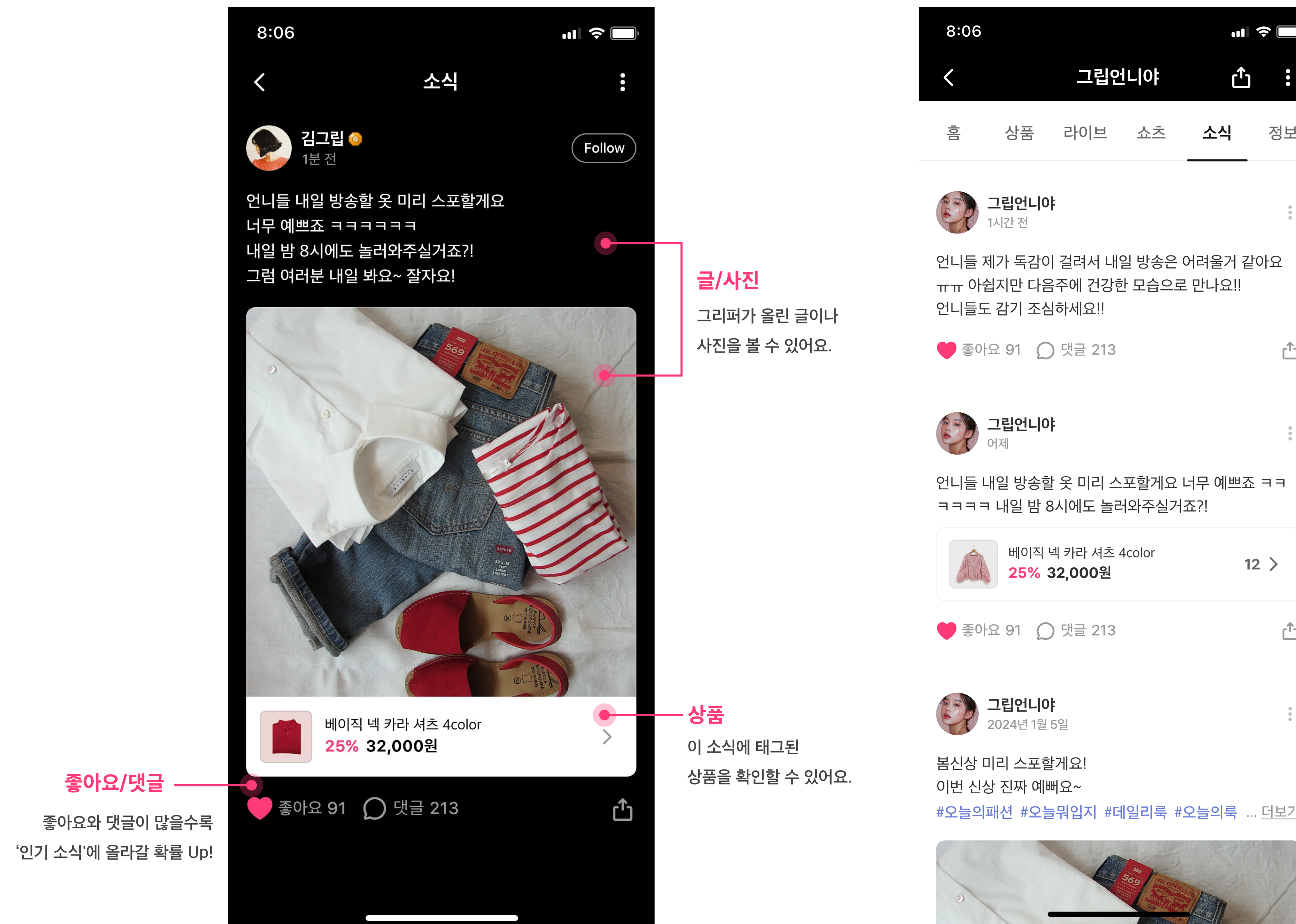
02. LIVE 방송

03. Grip 쇼츠

04. Grip 소식

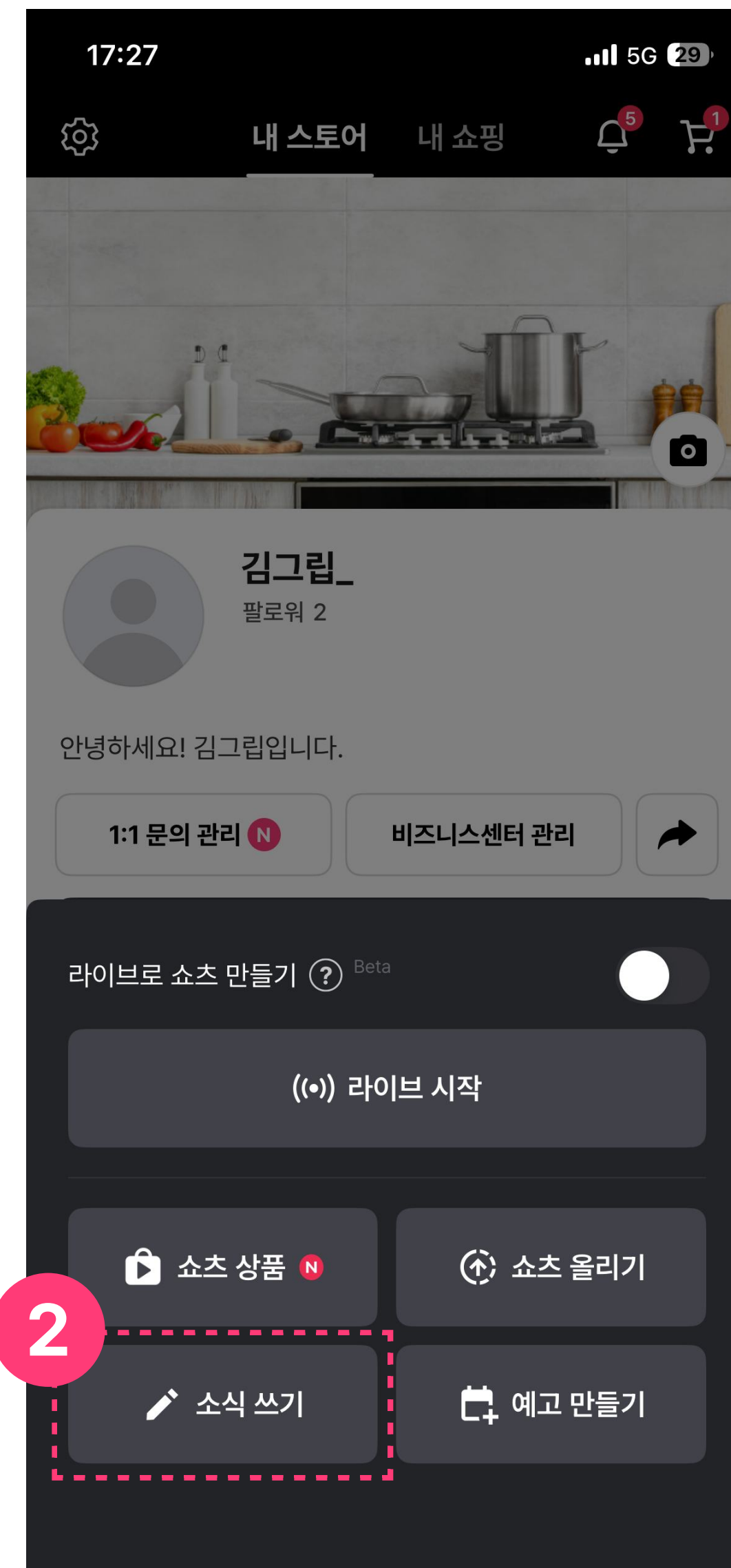
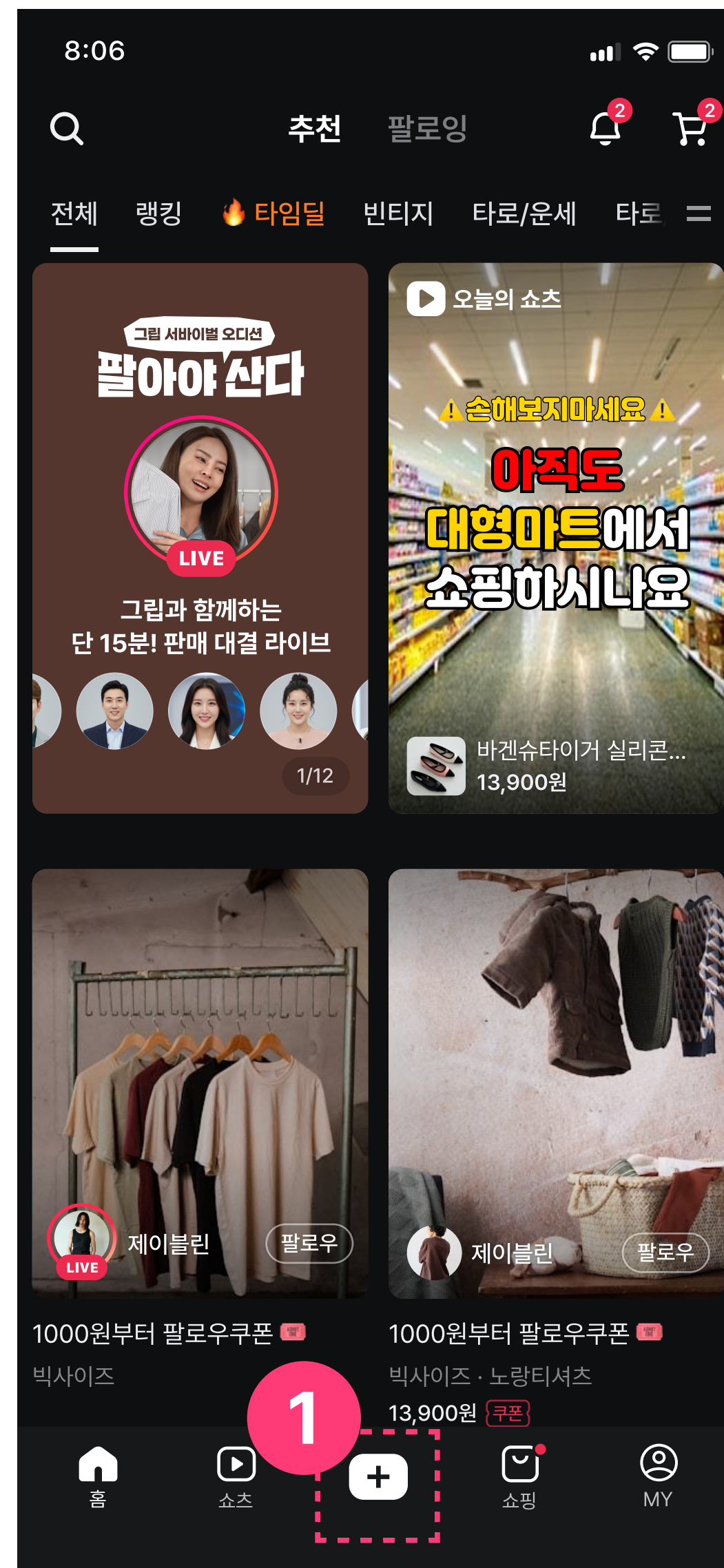
Grip 소식 1. 소식이란?

- 유저와 소통하며 이야기를 나누는 공간이에요
- 공지사항이나 일상을 공유하거나 상품이나 방송을 자유롭게 홍보할 수 있어요.
- 소식을 통해 다양한 콘텐츠를 공유하고, 팬덤도 쌓아보세요.



Grip 소식 2. 이용방법

- 업로드하기 전 유저와 소통하고 싶은 이야기를 미리 준비해 주세요.

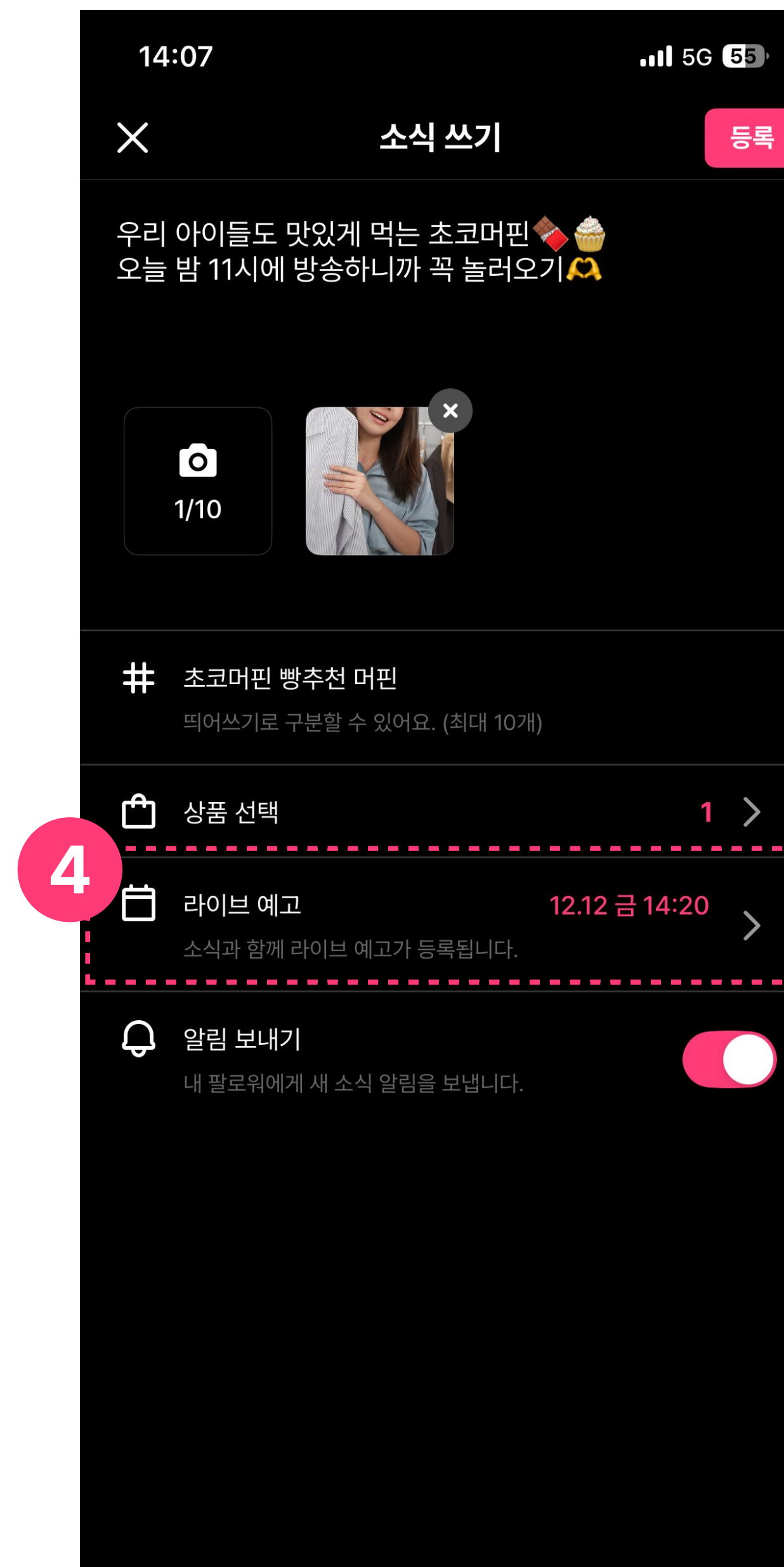
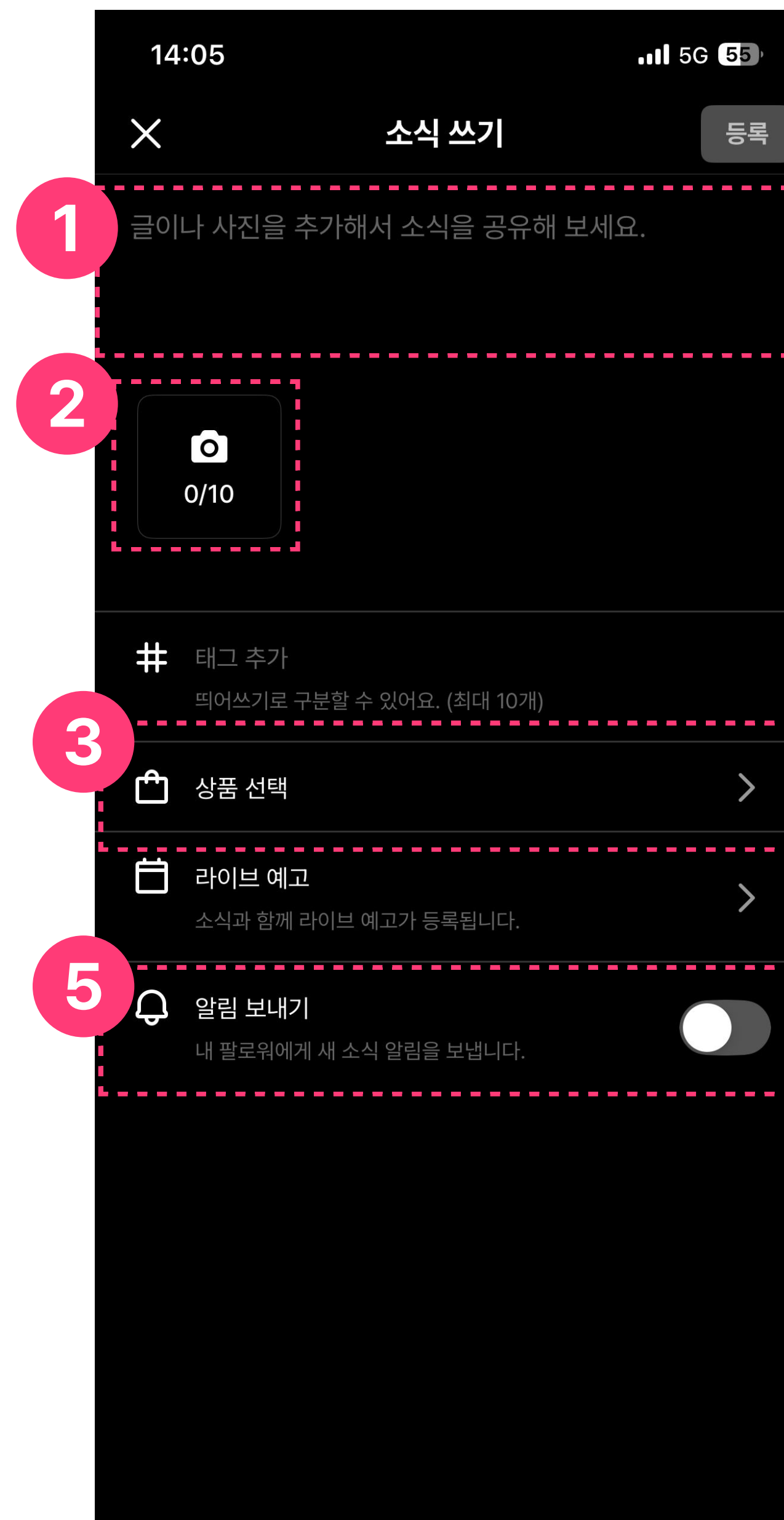


- 1 앱에서 [+] 버튼을 클릭해주세요.
- 2 [소식쓰기] 를 선택해주세요.

Grip 소식

3. 주요기능

- 소통하고 싶은 이야기를 다양하게 써보세요.



1 글 등록

- 최대 1,000자까지 입력할 수 있어요.

2 사진 첨부

- 최대 10장까지 첨부할 수 있어요.
- 가로 기준 1920px 이하, 용량 10mb 이하로 첨부가 가능해요
- 소식 피드에서는 정사각형 비율이 가장 깔끔해요.

3 상품 선택

- 상품을 연결해 보세요.
- 플래시 상품은 등록이 불가능해요.
- 상품 없이도 소식을 등록할 수 있어요.

4 라이브 예고

- 소식에 라이브 예고를 추가할 수 있어요.

5 알림 보내기

- 내 팔로워에게 새 소식 알림을 보낼 수 있어요.

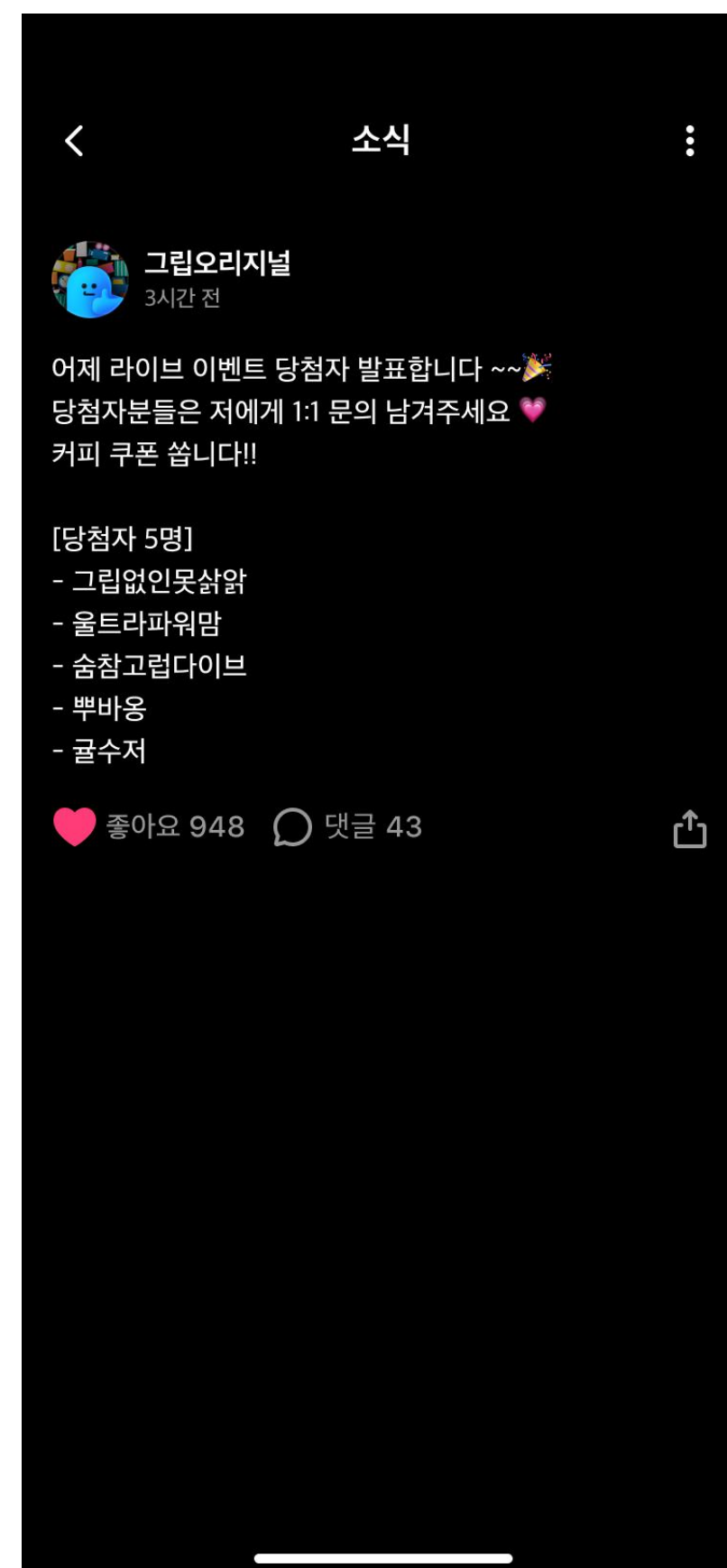
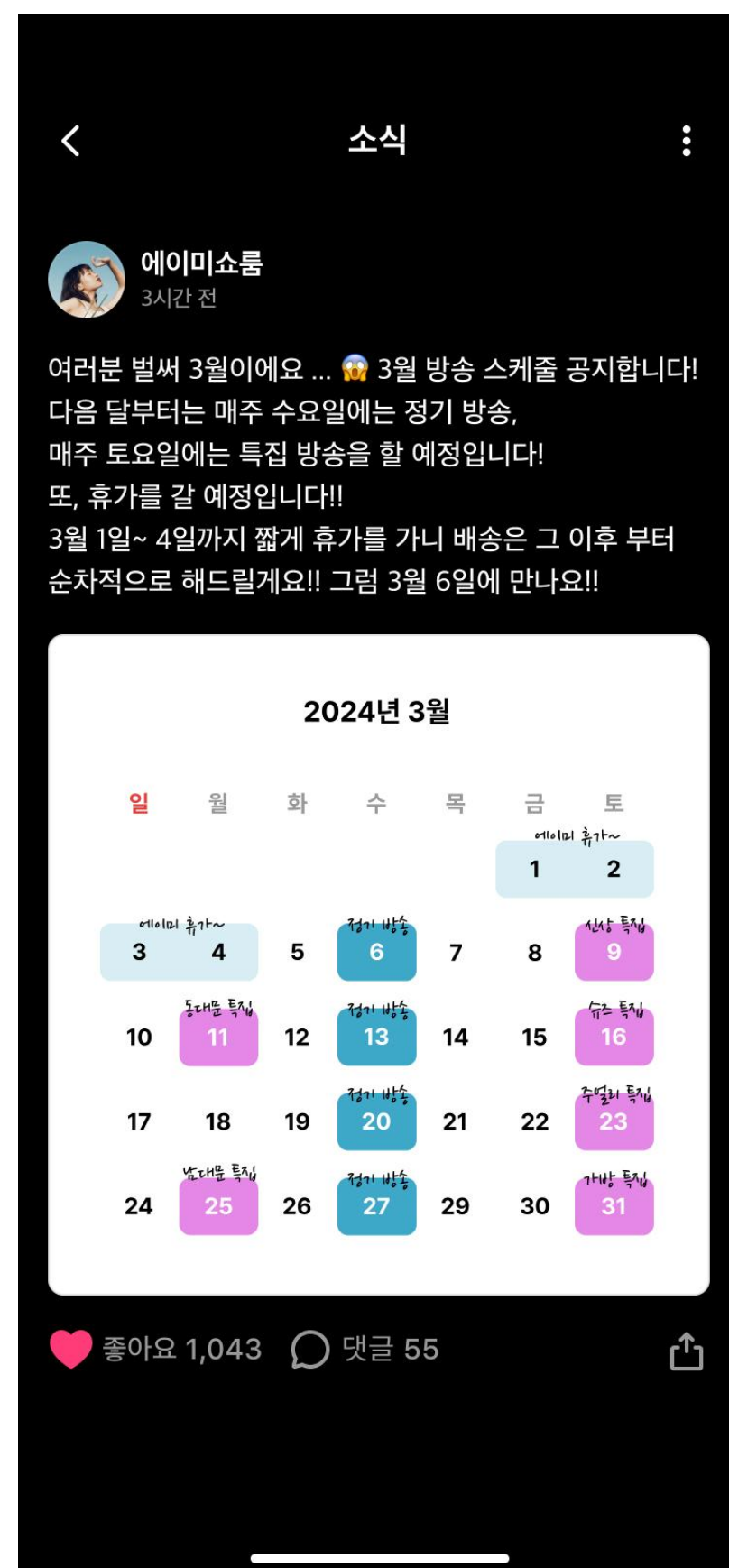
Grip 소식

4. 소식 활용법

- 다양한 예시를 참고하여 자유롭게 소식을 올려보세요.

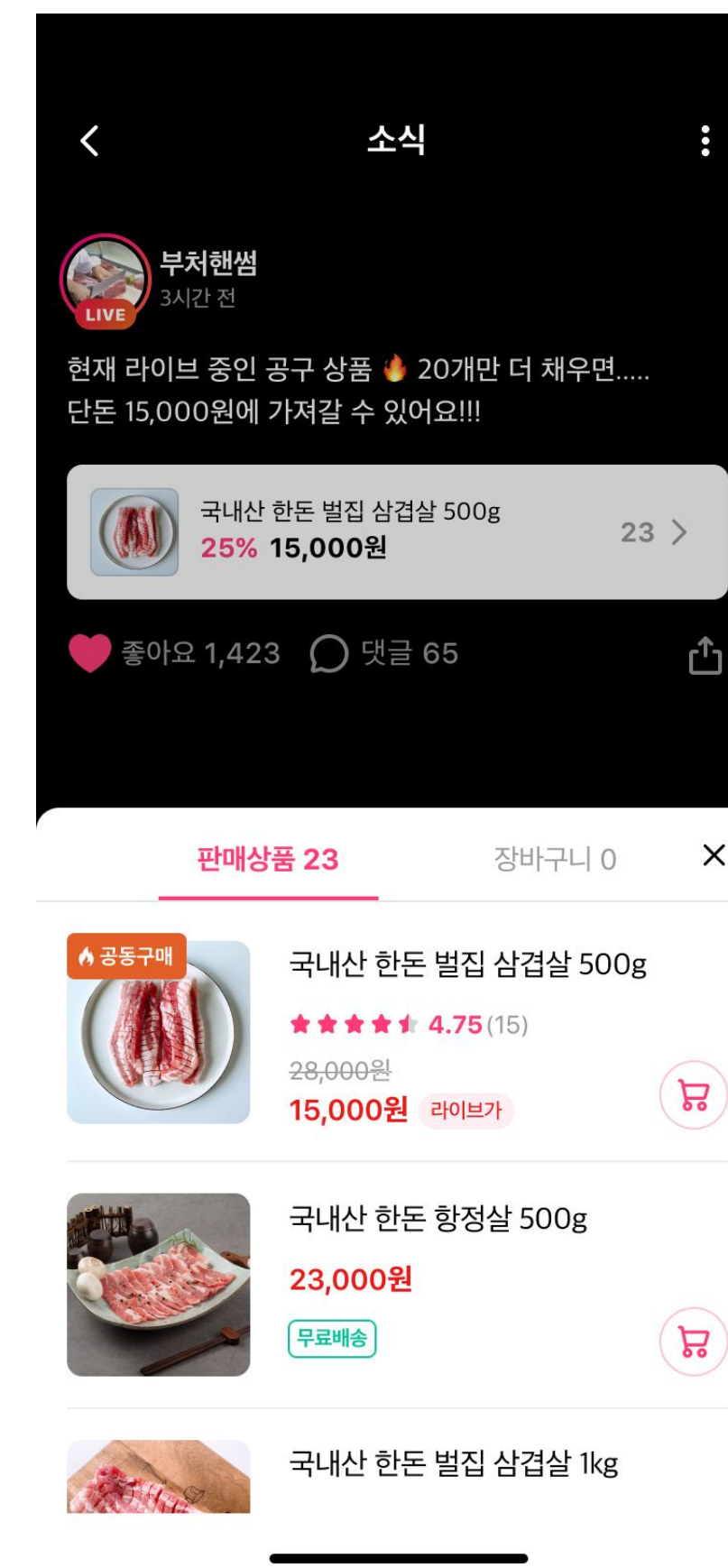
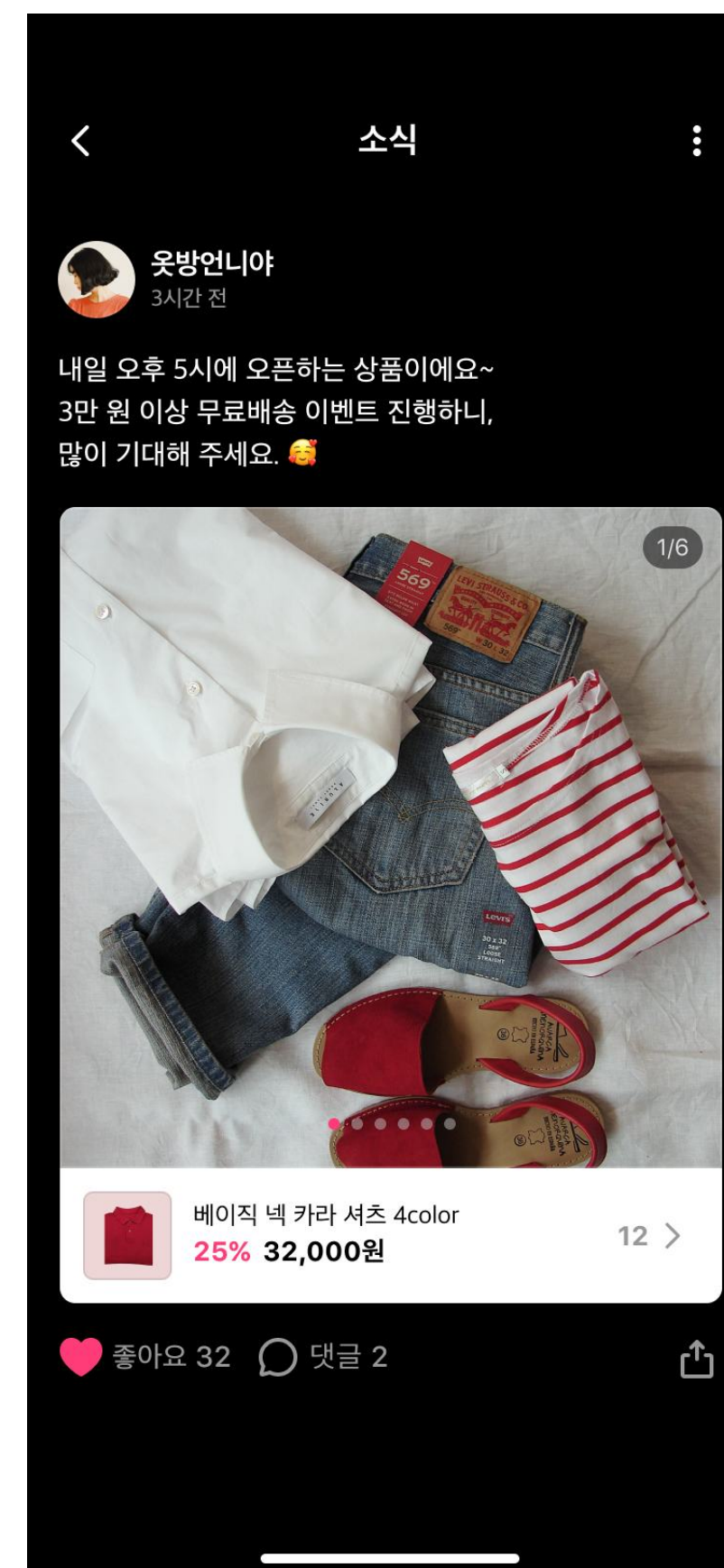
1 공지

- ✓ 방송 스케줄 공지
- ✓ 당첨자 발표



2 상품 / 방송 홍보

- ✓ 라이브 홍보
- ✓ 상품 홍보
- ✓ 이벤트 안내



3 일상 공유

- ✓ 소통
- ✓ Q&A



E.O.D

